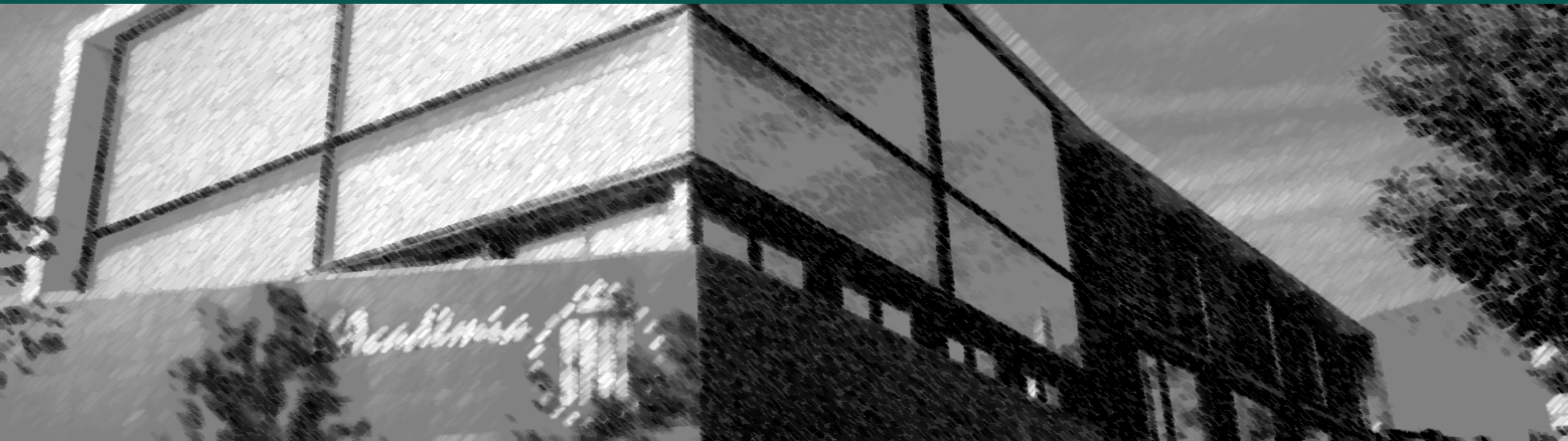


# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS



# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS



**EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS**



**EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS**



**EIX 3: EXPANSIÓ DE LA CARTERA DE SERVEIS**



**EIX 4: EVOLUCIÓ DIGITAL**



**EIX 5: PRESÈNCIA I VISIBILITAT**



**EIX 6: EVOLUCIÓ DE LA FORMACIÓ**



**EIX 7: FOMENT PROMOCIÓ RECERCA**



**EIX 8: EXPANSIÓ DE COL·LABORACIONS**



**EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE**



**EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA**





### EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS

1. Creació d'una Àrea de Relacions, interacció i comunicació amb Societats-Filials i Entitats Externes.
2. Pla d'incentivació per incorporar joves professionals a les Juntes de Societats.
3. Prova pilot (6 Societats) de trameses mitjançant sistema missatge mòbil, per millorar la transmissió als membres.
4. Pla d'incentivació/assessorament de l'ús del WEB i els canals de comunicació de les Societats i Filials.



### EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS

5. Nou pla de Comunicació visual dels Beneficis (euros) pels socis de l'Acadèmia WEB, e. notícies, Facebook .
6. Pla d'ampliació dels cursos per a MIR's en especialitats que no ho tinguin estructurat.
7. "Focus Group – Grup de discussió" per recollir avantatges realistes. *Projecte extern!*
8. Difusió als estudiants dels últims anys de les diferents disciplines i professions.



### EIX 3: EXPANSIÓ DE LA CARTERA DE SERVEIS

9. Cartera de serveis: creació d'una base de dades de serveis addicionals (amb revisió de qualitat) temporals.
10. Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (Community Manager).
11. Facilitació de serveis entre societats.



### EIX 4: EVOLUCIÓ DIGITAL

12. Pla de Virtualització de les sales de Filials i Societats amb seu externa.
13. Virtualització i reforma de l'Auditori de l'Acadèmia.
14. Desenvolupament de l'àrea privada del personal (vida acadèmica professional).
15. Recerca activa i avaluació d'eines digitals i tecnologia per a l'evolució digital de l'Acadèmia.
16. Creació i difusió d'un Repositori digital i la seva obertura.



### EIX 5: PRESENCIA I VISIBILITAT

17. Pla de visualització dels espais físics de l'Acadèmia com a espais singulars per a la celebració d'activitats científiques.
18. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general. *Projecte extern!*
19. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia orientat a que la comunitat científica identifiqui /ubiqui l'Acadèmia i obri els materials possibles.



### EIX 6: EVOLUCIÓ DE LA FORMACIÓ

20. Proposta de nous cursos conforme a les noves tendències formatives i tecnològiques - *Reactivació de les Societats de Biotecnologia i Simulació \**
21. Pla de foment d'activitats transversals entre Societats i Filials (reunions noves presidències des de diferents àrees, sistema ja en funcionament).
22. Pla de foment dels cursos amb Aula Virtual/Moodle, amb noves eines tecnològiques.



### EIX 7: FOMENT PROMOCIÓ RECERCA

23. Detectar les oportunitats de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.
24. Compromís amb l'expansió de col·laboracions (promoció de la investigació i la recerca) .
25. Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb:
  - una beca més de recerca clínica.
  - una beca més de recerca bàsica.



### EIX 8: EXPANSIÓ DE COL·LABORACIONS

26. Pla de desenvolupament amb col·lectius d'especial interès per l'Acadèmia, com col·legis professionals i altres entitats (370 convenis a l'any nous, en continu desenvolupament).
27. Foment de la recerca de col·laboradors globals (procediment sistematitzat en forma contínua).
28. Conèixer i establir contactes d'internacionalització amb altres acadèmies.



### EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE

29. Pla de modernització de l'apartat vida acadèmica del soci, Àrea del soci. Desenvolupament de "l'Espai Soci virtual".
30. Pla de desenvolupament d'aplicatius de gestió integrats (personal administratiu de l'Acadèmia).
31. Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc.



### EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

32. Foment de la recerca continuada d'esponsoritzacions per les Societats i Filials i generals.
33. Pla d'incorporació de noves Societats (està incorporat en el sistema anual continu).
34. Pla de difusió dels cursos acreditats per InterAc.
35. Pla de Sostenibilitat - Implementació ODS.

# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I  
DE BALEARS



## FET (procés continuu)

- 01.** Creació d'una Àrea de Relacions, Interacció i Comunicació amb Societats-Filials i Entitats Externes **Gener 2024**
- 05.** Nou pla de Comunicació visual dels Beneficis (euros) pels socis de l'Acadèmia WEB, e-notícies, Facebook **2023**
- 12.** Pla de Virtualització de les sales de Filials i Societats amb seu externa **2023 (2) + 2024 (2/4)**
- 13.** Virtualització i reforma de l'Auditori de l'Acadèmia **2023**
- 21.** Pla de foment d'activitats transversals entre Societats i Filials (reunions noves presidències des de diferents àrees, sistema ja en funcionament) **Reprèn 2023**
- 25.** Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb:
  - una beca més de recerca clínica 2024 (dos en total) **2024**
  - una beca més de recerca bàsica 2025 (dos en total) **2025**
- 27.** Foment de la recerca de col·laboradors globals (procediment sistematitzat en forma contínua) **Ant.**
- 32.** Foment de la recerca continuada d'esponsoritzacions per les Societats i Filials i generals **Ant.**
- 33.** Pla d'incorporació de noves Societats (està incorporat en el sistema anual continuu) **Ant.**

# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I  
DE BALEARIS



## PROCÉS (2024)

- 03. Prova pilot (6 Societats) de trameses mitjançant sistema missatge mòbil, per millorar la transmissió als membres** 2024
- 07. “Focus Group – Grup de discussió” per recollir avantatges realistes** *Projecte extern!* 2024
- 31. Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc** 2024
- 35. Pla de sostenibilitat - Implementació ODS** 2024
- 04. Pla d'incentivació/assessorament de l'ús del WEB i els canals de comunicació de les Societats i Filials** 2024-2025
- 09. Cartera de serveis: creació d'una base de dades de serveis addicionals (amb revisió de qualitat) temporals** 2024-2025
- 10. Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (Community Manager)** 2024-2025
- 11. Facilitació de serveis entre societats** 2024-2025
- 14. Desenvolupament de l'àrea privada del personal (vida acadèmica professional)** 2023-2024
- 17. Pla de visualització dels espais físics de l'Acadèmia com a espais singulars per a la celebració d'activitats científiques** 2024-2025
- 20. Proposta de nous cursos conforme a les noves tendències formatives i tecnològiques - *Reactivació de les Societats de Biotecnologia i Simulació* \*** 2024-2025
- 29. Pla de modernització de l'apartat vida acadèmica del soci, formulat en format APP i amb variables de presentació dels certificats de formació, amb registre de control d'autenticitat i organitzats segons models estandarditzats. Àrea del soci. Desenvolupament de “l'Espai Soci virtual”** 2024-2025
- 30. Pla de desenvolupament d'aplicatius de gestió integrats (personal administratiu de l'Acadèmia)** 2024-2025

# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS



## EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS

**3. Prova pilot (6 Societats) de trameses mitjançant sistema missatge mòbil, per millorar la transmissió als membres.**

- Aprovat pressupost d'una de les 3 empreses seleccionades x donar servei de SMS.
- Afegit els cost anual (1 enviament mensual per activitat formativa per societat) al pressupost de l'Acadèmia.

- Prova pilot amb 3 societats:



- Difusió "nou" sistema a les societats.
- Posta en marxa. *Inici del curs 2024-25*



## EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS

**7. "Focus Group – Grup de discussió" per recollir avantatges realistes. *Projecte extern!***

- Acceptació pressupost **beonchange**
- Reunions de treball x revisar històric d'accions, experiències i iniciatives amb els "joves".
- Proposta d'enquesta + enviament
- Selecció del Group + reunions
- Recollida de dades/resposta, anàlisi i tractament. Elaboració Informe.
- Presentació conclusions i propostes.

*X juny/juliol 24*



## EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE

**31. Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc.**

- Revisió enquestes i consolidació preguntes.
- Acceptació pressupost x disseny nou model enquestes.
- Acceptació pressupost x revisió preguntes. **CARLES ADAMUZ**
- Definició "nou" sistema explotació.
- Incorporació "informàtica" nou disseny i noves preguntes al programa d'enquestes.
- Aplicació del "nou" sistema.

*Inici del curs 2024-25*



## EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

**35. Pla de Sostenibilitat - Implementació ODS.**

- Acceptació pressupost Consultora
- Reunions treball Grup Qualitat (alineació ordinacions – ODS)
- Recollida dades Any 2023 – Curs 23-24
- Incorporació i-tems (Equip Humà)
- Recopilació indicadors ODS
- Elaboració Memòria
- Avaluació *Finals 2024*



## PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I  
DE BALEARS



### X INICIAR (2025-2026-2027)

- 02.** Pla d'incentivació per incorporar joves professionals a les Juntes de Societats.
- 06.** Pla d'ampliació dels cursos per a MIR's en especialitats que no ho tinguin estructurat.
- 08.** Difusió als estudiants dels últims anys de les diferents disciplines i professions.
- 15.** Recerca activa i avaluació d'eines digitals i tecnologia per a l'evolució digital de l'Acadèmia.
- 16.** Creació i difusió d'un Repositori digital i la seva obertura.
- 18.** Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general. Projecte extern
- 19.** Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia orientat a què la comunitat científica identifiqui/ubiqui l'Acadèmia i obri els materials possibles.
- 22.** Pla de foment dels cursos amb Aula Virtual/Moodle, amb noves eines tecnològiques.
- 23.** Detectar les oportunitats de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.
- 24.** Compromís amb l'expansió de col·laboracions (promoció de la investigació i la recerca).
- 26.** Pla de desenvolupament amb col·lectius d'especial interès per l'Acadèmia, com col·legis professionals i altres entitats (370 convenis a l'any nous, en continu desenvolupament).
- 28.** Conèixer i establir contactes d'internacionalització amb altres acadèmies.
- 34.** Pla de difusió dels cursos acreditats per InterAc.

# PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I  
DE BALEARS



## Dr. Joan Sala Padrós

President  
F. Acadèmia i F. InterAc Salut

## Dra. Elena Carreras

Vocal aplicació de Plans Estratègics  
F. Acadèmia

## Mercè Balcells

Gerència - Direcció General  
F. Acadèmia i F. InterAc Salut  
[mercebalecells@academia.cat](mailto:mercebalecells@academia.cat)

## Enric Clarella

Direcció  
Àrea Projectes Estratègics  
[enricclarella@academia.cat](mailto:enricclarella@academia.cat)

**beonchange**  
activando el cambio

## Ferran Nuñez

CEO - Socio Fundador  
[ngferran@beonchange.com](mailto:ngferran@beonchange.com)



## Mireia Riera

Consultora INGEAL  
[mrt@ingecal.cat](mailto:mrt@ingecal.cat)