

# Pla Estratègic en Comunicació Interna de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears



**ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I  
DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS**



2016-2022

*10 anys catalunya*

10 anys nova seu

# Objectiu del projecte



- **L'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears, arran de la Reflexió Estratègica elaborada l'any 2011, ha endegat un procés d'anàlisi en comunicació, en el qual es replanteja els sistemes de comunicació actuals de l'Acadèmia per definir un Pla Estratègic en Comunicació Interna, que situa el soci en l'eix central del projecte.**



# Desenvolupament metodològic



## I Elements per al diagnòstic

• **Enquesta de satisfacció dels socis**

• **Enquesta al personal de l'Acadèmia**

• **Memòria d'activitat del curs 2014-2015**

• **1 reunió de treball amb la Junta Permanent**

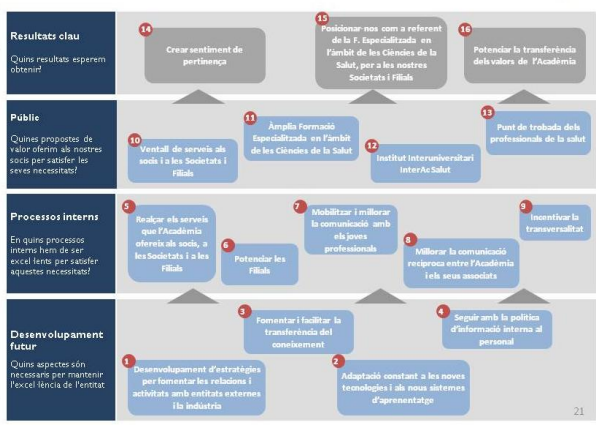
• **3 reunions del Grup de Treball del Pla Estratègic de Comunicació Interna amb 2 experts externs en comunicació**

## 2 DAFO-CAME

## 3 Mapa estratègic

## 4 Accions

CAME		DAFO	
Avançats	Retards	Oportunitats	Amenaces
<p><b>Sentiment de pertinença</b> baix cap a l'entitat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pòsitiu acadèmic</li> <li>• Bona percepció de què aporta l'Acadèmia</li> <li>• Poc reconeixement dels serveis que s'oferixen</li> <li>• Increment de l'oferta formativa externa que s'oferix als diferents professionals sanitaris</li> </ul>	<p><b>Comerçar</b></p> <p>1.- Projectar l'Acadèmia internament i externament</p> <p>2.- Incentivar la transmissió dels valors</p> <p>3.- Promoció dels serveis que s'oferixen</p>	<p><b>Modificar</b></p> <p>7.- Potenciar les noves tecnologies per millorar el sistema de formació</p> <p>8.- Millorar els canals de comunicació, especialment amb les Filials i el targete de joves professionals</p> <p>9.- Canviar el sistema de comunicació digital</p>	<p><b>Reconèixer</b> i acreditar de la formació especialitzada amb la fundació InterAc i l'Institut de Recerca Científica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionament com a institució de referència científica</li> <li>• Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats</li> <li>• Transferència de coneixement entre Societats</li> <li>• Oferta de serveis als socis, Societats i Filials</li> <li>• Noves Tecnologies</li> <li>• Nou codi de l'Acadèmia amb apartament</li> <li>• Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut</li> </ul>
<p><b>Sentiment de feble pertinença del cos</b> cap a l'entitat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia</li> <li>• Observacions del personal de l'Acadèmia dels seus beneficiaris</li> <li>• Afiliació de l'Acadèmia al marge del centre de la ciutat i manca d'apartament</li> <li>• Bona nombre d'activitats científiques en un 70% de les societats i filials</li> <li>• Bona nombre d'activitats d'entitats externes (laboratori, indústria...)</li> <li>• Política participativa en els actes i activitats organitzades de l'Acadèmia, Acadèmia, registre de la Junta de Govern i Junta Científica, Actes i Assemblees, Actes de Ciència</li> <li>• Posicionament amb les Filials, soci i la indústria amb la videoconferència</li> <li>• Bona implantació del targete professional més jove</li> <li>• Bona visibilitat mediàtica</li> </ul>	<p><b>Alcançar</b></p> <p>4.- Potenciar la transversalitat de les societats</p> <p>5.- Mantenir i ampliar l'oferta formativa</p> <p>6.- Aprofitar la força del col·lectiu</p>	<p><b>Engendrar</b></p> <p>10.- Aconseguir acreditar la formació especialitzada</p> <p>11.- Reforçar el rol de partner del coneixement</p> <p>12.- Potenciar les relacions amb la indústria i entitats externes</p>	<p><b>Entrenar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el nombre d'associats</li> <li>• Elevar nivell de qualitat en els serveis oferits</li> <li>• Entrenar i potenciar els recursos científics, la força de treball</li> <li>• Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia</li> </ul>



### Acció I: Definir un programa per posar en valor el sentit, l'objecte i els serveis de l'Acadèmia

**Objectius sobre els quals impacta:**

- Crear una newsletter exclusiva amb avantatges per als socis:
  - Idees
  - Entrevistes
  - Presentacions nous càrrecs
  - Informació de les noves societats
  - Presentació de societats...
- Incorporar el concepte Comunitat Acadèmica rediseinant el portal web:
  - Idees
  - Gabinet de premsa 2.0
  - Espai amb informació d'actualitat
  - Forums visible a la «home» o els espais que aporten coneixement
  - Zona interactiva....
- Donar visibilitat mitjància als Premis i Beques institucionals de l'Acadèmia
- Promocionar el sistema de videoconferències
- Informar als mitjans del programa de formació de l'InterAc
- Deixar els díptics corporatius a les sales de l'Acadèmia on es realitzen les reunions de juntes de les societats
- Portar a les seua de les Filials els díptics corporatius per a la seva distribució
- Destacar els valors i serveis de l'Acadèmia mitjançant les pantalles digitals, amb noves tecnologies com la gpm i un vídeo promocional

**Objectius sobre els quals impacta:**

- Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els seus associats
- Mobilitzar i millorar la comunicació amb els joves professionals
- Potenciar les Filials
- Realitzar els serveis que l'Acadèmia ofereix als socis a les Societats i a les Filials
- Ventall de serveis als socis i a les Societats i Filials
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia
- Crear sentiment de pertinença

# Elements per al diagnòstic



- **Enquesta de satisfacció dels socis**

- **Enquesta al personal de l'Acadèmia**

- **Memòria d'activitat del curs 2014-2015**



## Socis

- Enquesta realitzada amb l'objectiu de conèixer la valoració i l'opinió dels socis sobre els canals de comunicació, el posicionament i la trajectòria de l'Acadèmia
- Participants: 21.571 socis
- Enquestes contestades: 479
- Participació: 2,2%



## Personal

- L'objectiu de l'enquesta realitzada al personal de l'Acadèmia és conèixer l'opinió dels treballadors, la seva percepció de l'entitat i el coneixement de la missió, la visió i els valors.
- Participants: 35 treballadors
- Enquestes contestades: 35
- Participació: 100%



## Memòria corporativa

- Anàlisi de les dades de la Memòria corporativa del curs 2014-2015

# Elements per al diagnòstic



- **l reunió de treball** amb la Junta Permanent

✓ Es realitza una reunió amb els membres de la Junta Permanent en la qual s'acorda:

- 1.- Proposta dels objectius i target a qui va dirigit el Pla Estratègic de Comunicació
- 2.- Crear un Grup de Treball de comunicació:
  - Designació del Coordinador
  - Proposta dels membres de l'Acadèmia que podrien formar part del grup
- 3.- Treballar amb l'assessorament d'experts externs en l'àrea de comunicació a l'Acadèmia



# Objectius



Crear sentiment de pertinença cap a l'Acadèmia, tant dels socis com de les Juntes de les Societats i Filials



Donar a conèixer l'Acadèmia (missió, visió, valors i objectius) als associats, Juntes de Societats i Filials i al Personal.

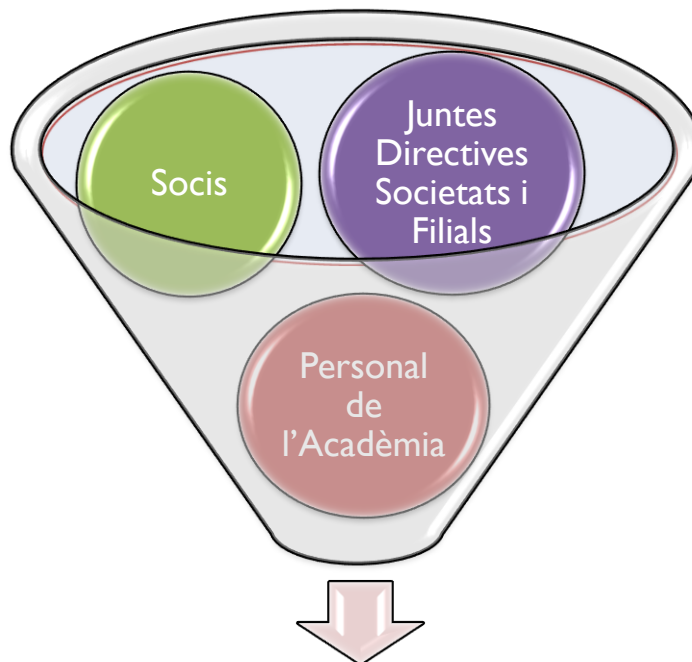


Posicionar l'Acadèmia com a referent de la Formació Especialitzada en l'àmbit de les Ciències de la Salut, per als socis i les Juntes de les Societats i Filials

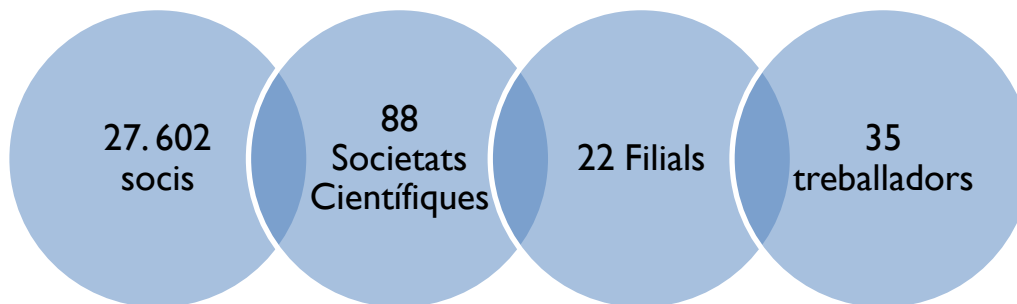


Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els socis, les Juntes de les Societats i Filials i el personal intern.

# A qui ens dirigim



## Públic Objectiu



*10 anys nova seu*

10 anys nova seu

# Elements per al diagnòstic



- **3 reunions** del Grup de Treball del Pla Estratègic de Comunicació Interna

## ✓ Composició del Grup de Treball:

- Coordinador:
  - Dr. Diego Palao
- Dos representants de Societats sense càrrec a les Juntes:
  - Dra. M<sup>a</sup> Carmen García Ameijeiras
  - Dr. Alfons Nadal
- Dos representants de Filials sense càrrec a les Juntes:
  - Dra. Carme Busquets
  - Dr. Esteve Llargués
- Dos presidents de Societats:
  - Dra. M<sup>a</sup> Elena Carreras
  - Dr. Pere Vallribera
- Dos presidents de Filials:
  - Dr. Josep M<sup>a</sup> Marcos
  - Dr. Josep Capdevila
- Dos assessors externs:
  - Sr. Albert Puig, director general d'InterMèdia, Gabinet de Comunicació
  - Sr. Ivan Chica, cap de comunicació de l'Escola Universitària d'Hosteleria de Sant Pol de Mar



# Elements per al diagnòstic



- **3 reunions** del Grup de Treball del Pla Estratègic de Comunicació Interna

✓ 1<sup>a</sup> reunió del Grup de Treball:

- 1.- Presentació dels components de la Comissió
- 2.- Definició dels objectius i target del Pla Estratègic

- Anàlisi de les propostes de la Junta Permanent
- Debat



Crear sentiment de pertinença cap a l'Acadèmia, tant dels socis com de les Juntes de les Societats i Filials



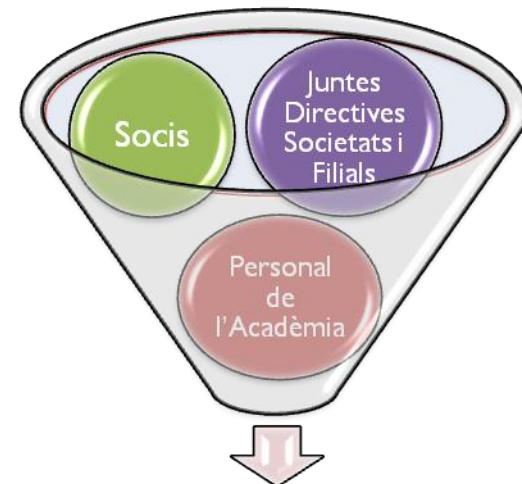
Donar a conèixer l'Acadèmia (missió, visió, valors i objectius) als associats, Juntes de Societats i Filials i al Personal.



Posicionar l'Acadèmia com a referent de la Formació Especialitzada en l'àmbit de les Ciències de la Salut, per als socis i les Juntes de les Societats i Filials



Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els socis, les Juntes de les Societats i Filials i el personal intern.



**Públic Objectiu**

# Elements per al diagnòstic



- 3 reunions del Grup de Treball del Pla Estratègic de Comunicació Interna

✓ 2<sup>a</sup> reunió del Grup de Treball:

## I.- Elaboració de l'enquesta que s'enviarà a tots els socis de l'Acadèmia



### Paràmetres:

1.- Gènere:

Home  
Dona

2.- Any de naixement

3.- Quina és la vostra professió?

- Metge/essa
- Odontostomatòleg/a
- Biòleg/a
- Infermer/a
- Nutricionista/ dietista
- Fisioterapeuta
- Psicòleg/a
- Tècnic/a sanitari/a
- Farmacèutic/a
- Altres \_\_\_\_\_

4.- Quants anys fa que és soci/a de l'Acadèmia?

- Menys de 2 anys
- Entre 2 i 6 anys
- Entre 6 i 20 anys
- Més de 20 anys

5.- Pertany a Societats i/o Filials?

- Societat Científica
- Filials

En cas que pertanyi a alguna Societat, és a més

- Sí
- No

### Questionari:

1.- Què és per a vostè principalment l'Acadèmia? (resposta múltiple)

- Una associació de Societats Científiques
- Un centre de Formació Contínuada
- Una entitat de referència per a l'Administració Sanitària
- Un centre de referència pel professional de les Ciències d
- Un punt de trobada amb els companys de la seva especial
- Ho desconec \_\_\_\_\_
- Altres \_\_\_\_\_

2.- Segons la seva opinió, què hauria de ser l'Acadèmia?

- 3.- Quins valors associa a l'Acadèmia? (resposta múltiple)
- Qualitat
  - Humanisme
  - Ètica
  - Transversalitat
  - Formació
  - Accessibilitat
  - Altres \_\_\_\_\_

4.- Què l'aporta ser soci de l'Acadèmia? (resposta múltiple no ex

- Formació
- Socialització amb altres companys i professionals
- Accés a les societats científiques, transversalitat
- Pertinença a una institució referent en l'àmbit de la Salut
- M'aporta poc
- Altres \_\_\_\_\_

5.- Considera que l'Acadèmia el representa com a col·lectiu científic pertinents?

- Sí
- No
- Ho desconec

6.- Valori del 0 al 5 les següents afirmacions sobre les activitats que li o com a centre de formació? (sent 0 la puntuació més baixa i 5 la més alt

	0	1	2	3	4	5
Les activitats de F. Contínuada que generen les Filials i Societats de l'Acadèmia són d'utilitat						
Les sessions d'actualització organitzades són interessants						
L'oferta de Formació que em proporciona formar part de l'Acadèmia/ Societats C./ Filials és àmplia i variada						
L'activitat formativa que es realitza a l'Acadèmia per les Societats C./ Filials, compleix les meves expectatives						
Els horaris de les activitats formatives són adequats						
Les eines telemàtiques i audiovisuals són adequades i actuals						
Les instal·lacions de l'Acadèmia són adients a l'activitat formativa						

7.- Trobaria interessant que l'Acadèmia, a través de l'Institut Interuniv oferís crèdits universitaris en Formació de Postgrau?

- Sí
- No
- És indiferent

8.- Des de l'Acadèmia li enviari informació d'activitats programades, p la newsletter e-notícies i la convocatòria de Premis i Beques. Consulta de l'Acadèmia?

- Sí
- No
- De vegades

9.- En cas que consulti la informació de l'Acadèmia, a través de quin m múltiple no exclouent)

- Portal Web
- Facebook Acadèmia
- Xarxa professional Àgora
- Altres \_\_\_\_\_

10.- Quina altra informació voldria rebre de l'Acadèmia?

11.- En cas de proposar-ne alguna, quin format seria el més adi

- Correu electrònic
- Portal web
- Facebook Acadèmia
- Xarxa professional Àgora
- Altres \_\_\_\_\_

12.- Ara li demanem que valori els canals d'informació que util

	No satisfactori	Poc Satisfactori	Satisfact
Qualitat dels missatges en correu electrònic			
Qualitat del portal web			
Qualitat del Facebook de l'Acadèmia			
Qualitat de la Xarxa professional Àgora			
Qualitat de l'atenció telefònica			
Qualitat de l'atenció personal			
Qualitat portal Web de l'Acadèmia			
Utilitat de la informació que rep de l'Acadèmia			

13.- Valori l'agilitat de resposta dels diferents departaments que utilitza de l'Acadèmia:

	No satisfactori	Poc satisfactori	Satisfactori	Molt satisfactori	Exel·lent
Administració					
Direcció					
Recepció					
Secretaries					
Telemàtica					

14.- Considera útils les instal·lacions i secretaries de l'Acadèmia en els esdeveniments científics que organitza la seva Societat o Filial?

- Sí
- No
- No les faig servir
- Sí, però són insuficients

15.- Quin dels serveis de l'Acadèmia caldria millorar o potenciar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Elements per al diagnòstic



- 3 reunions del Grup de Treball del Pla Estratègic de Comunicació Interna

✓ 3<sup>a</sup> reunió del Grup de Treball:

1.- Anàlisi del resultat de les enquestes

2.- Proposta d'accions

## 1er Esborrany Informe respostes Enquesta Pla Estratègic de Comunicació

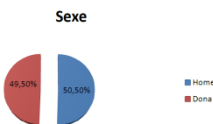
Participants: 21.571

Enquestes contestades: 479

% participació: 2,2

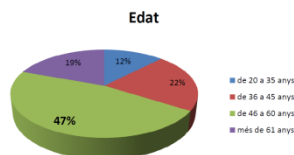
Paràmetres General

1.- Sexe



2.- Any de Naixement

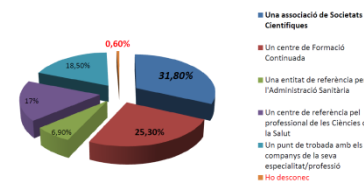
de 20 a 35 anys	59
de 36 a 45 anys	104
de 46 a 60 anys	223
més de 61 anys	93



10 anys nova seu

Questionari de l'enquesta

1.- Què és per a vostè principalment l'Acadèmia? (resposta múltiple no exclouent)



\*Està marcat en negre el percentatge més elevat i en vermell el més baix

En cas que per a vostè l'Acadèmia sigui una altra cosa, indiqui'ns el què?

Respostes	Nº de repeticions
Foro obert de comunicació i transmissió de coneixements mèdics	
Una entitat científica catalana històrica	2
Com un COAB, però més proper	
En realitat no sembla gaire útil pels metges, excepte pels cursos de formació de les diferents societats.	
Un referent científic independent	
A les Filials per veure un fill conductor entre les ciències de la salut i els estaments oficials (Ajuntaments, indústria, ICS, Consells Comarcals...)	
Un pas obligatori per a ser membre d'alguna Societat	
Un lloc on és difícil aparcar	
Igual que el Col·legi de Metges, no defensa bé els interessos dels metges.	
Sembla més una entitat amb afan recaudatori	

2.- Segons la seva opinió, què hauria de ser l'Acadèmia?

Respostes	Nº de peticions
Centre neuràlgic de coneixement científic rigorós	
Una institució oberta a la Societat	

## Breu resum inicial de propostes

- 1) Potenciar Filials
- 2) Disposar de sales per tallers
- 3) Potenciar telemedicina
- 4) Incentivar la recerca
- 5) Accés lliure i gratuït a revistes electròniques
- 6) Ampliar activitats amb debats de temes de mediació i socials
- 7) Ampliar activitats conjuntes amb diferents Societats i transversals
- 8) Disposar d'informació sobre activitats externes del seu àmbit d'interès que es facin a tot Catalunya i ....
- 9) Ampliar espai de trobada amb cafeteria

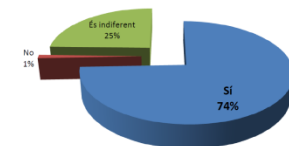
## Breu resum dels aspectes negatius més importants

- 1) Aparcament, poc i que cal pagar
- 2) No coneixen els serveis de què disposen

6.- Valori del 0 al 5 les següents afirmacions sobre les activitats que li ofereix l'Acadèmia com a centre de formació? (sent 0 la puntuació més baixa i 5 la més alta)

	0	1	2	3	4	5
Les activitats de F. Continuada que generen les Filials i Societats de l'Acadèmia són d'utilitat	0,60%	5,10%	11,20%	24,30%	42,20%	16,70%
Les sessions d'actualització organitzades són interessants	1,90%	3,90%	9,20%	27,80%	42,40%	14,80%
L'oferta de formació que em proporciona formar part de l'Acadèmia/ Societats C/ Filials és amplia i variada	2,10%	7,10%	14,40%	35,20%	31,50%	9,70%
L'activitat formativa que es realitza a l'Acadèmia per les Societats C/ Filials, compleix les meves expectatives	3,20%	5,90%	17%	32,7%	31,6%	9,6%
Els horaris de les activitats formatives són adequats	5,50%	9,80%	15,70%	32,9%	29,1%	7%
Les eines telemàtiques i audiovisuals són adequades i actuals	3,80%	5,50%	15,10%	28,6%	35,3%	11,8%
Les instal·lacions de l'Acadèmia són adequades a l'activitat formativa	2,20%	3,10%	6,1%	19,6%	47,7%	21,4%

7.- Trobaria interessant que l'Acadèmia, a través de l'Institut Interuniversitari InterAc Salut, li oferís crèdits universitaris en Formació de Postgrau?



# Anàlisi DAFO-CAME



- L'anàlisi DAFO analitza les fortalezes, debilitats, amenaces i oportunitats d'una organització.
- El CAME neix de l'encreuament de les fortalezes i debilitats amb les amenaces i les oportunitats sorgides del DAFO

## DAFO

<p><b>Debitats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat</li> <li>• Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia</li> <li>• Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis</li> <li>• Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament</li> <li>• Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats</li> <li>• Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)</li> <li>• Reduïda participació en els actes i sessions institucionals de l'Acadèmia: Assemblea, reunions de la Junta de Govern i Junta Consultiva, Acte Inaugural, Acte de Cloenda...</li> <li>• Poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències</li> <li>• Baixa implicació del target professional més jove</li> <li>• Baixa visibilitat mediàtica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat</li> <li>• Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia</li> <li>• Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia</li> <li>• Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen</li> <li>• Increment de l'oferta formativa externa que s'ofereix als diferents professionals sanitaris</li> </ul>
<p><b>Fortalezes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys</li> <li>• La transversalitat i multidisciplinarietat que ofereixen les Societats de l'Acadèmia en oferta formativa</li> <li>• Lloc neutral de trobada dels professionals</li> <li>• Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries</li> <li>• Important nombre d'associats</li> <li>• Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts</li> <li>• Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió</li> <li>• Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconeixement i acreditació de la formació especialitzada amb la Fundació Institut Interuniversitari</li> <li>• Posicionament com a institució de referència científica</li> <li>• Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats</li> <li>• Transferència de coneixement entre Societats</li> <li>• Oferta de serveis als socis, Societats i Filials</li> <li>• Noves Tecnologies</li> <li>• Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament</li> <li>• Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut</li> </ul>

## CAME

<p><b>Debitats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat</li> <li>• Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia</li> <li>• Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis</li> <li>• Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament</li> <li>• Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats</li> <li>• Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)</li> <li>• Reduïda participació en els actes i sessions institucionals de l'Acadèmia: Assemblea, reunions de la Junta de Govern i Junta Consultiva, Acte Inaugural, Acte de Cloenda...</li> <li>• Poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències</li> <li>• Baixa implicació del target professional més jove</li> <li>• Baixa visibilitat mediàtica</li> </ul>	<p><b>Amenaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat</li> <li>• Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia</li> <li>• Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia</li> <li>• Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen</li> <li>• Increment de l'oferta formativa externa que s'ofereix als diferents professionals sanitaris</li> </ul>	<p><b>Fortalezes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys</li> <li>• La transversalitat i multidisciplinarietat que ofereixen les Societats de l'Acadèmia en oferta formativa</li> <li>• Lloc independent de trobada dels professionals</li> <li>• Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries</li> <li>• Important nombre d'associats</li> <li>• Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts</li> <li>• Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió</li> <li>• Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia</li> </ul>	<p><b>Oportunitats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconeixement i acreditació de la formació especialitzada amb la Fundació Institut Interuniversitari</li> <li>• Posicionament com a institució de referència científica</li> <li>• Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats</li> <li>• Transferència de coneixement entre Societats</li> <li>• Oferta de serveis als socis, Societats i Filials</li> <li>• Noves Tecnologies</li> <li>• Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament</li> <li>• Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut</li> </ul>
	<p><b>Corregir</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Projectar l'Acadèmia internament i externa</li> <li>2.- Incentivar la transmissió dels valors</li> <li>3.- Promoció dels serveis que s'ofereixen</li> </ol>		<p><b>Modificar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7.- Potenciar les noves tecnologies per millorar el sistema de formació</li> <li>8.- Millorar els canals de comunicació, especialment amb les Filials i el target de joves professionals</li> <li>9.- Canviar el sistema de comunicació digital</li> </ol>
	<p><b>Afrontar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.- Potenciar la transversalitat de les societats</li> <li>5.- Mantenir i ampliar l'oferta formativa</li> <li>6.- Aprofitar la força del col·lectiu</li> </ol>		<p><b>Emprendre</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10.- Aconseguir acreditar la formació especialitzada</li> <li>11.- Reforçar el rol de partner del coneixement</li> <li>12.- Potenciar les relacions amb la indústria i entitats externes</li> </ol>

# DAFO: Debilitats

Debilitats

- Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat
- Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis
- Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament
- Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats
- Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)
- Reduïda participació en els actes i sessions institucionals de l'Acadèmia: Assemblea, reunions de la Junta de Govern i Junta Consultiva, Acte Inaugural, Acte de Cloenda...
- Poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències
- Baixa implicació del target professional més jove
- Baixa visibilitat mediàtica

Fortaleses

- Important nombre d'associats
- Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

- Transferència de coneixement entre Societats
- Oferta de serveis als socis, Societats i Filials
- Noves Tecnologies
- Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut

Amenaces

Oportunitats

entitat  
coneixement  
r

èmia  
s'ofereixen  
na que  
nitaris

rmació

ferència

de les

# DAFO: Amenaces

*10 anys nova seu*

Debilitats

- Sentiment de feble pertinença
- Poc reconeixement dels serveis
- Desconeixement dels serveis i beneficis
- Ubicació de l'Acadèmia: manca d'aparcament
- Baix nombre d'activitats i societats
- Baix nombre d'activitats i societats (indústria...)
- Reduïda participació en les activitats de l'Acadèmia: Assemblea, Junta Consultiva, Acte Inaugural
- Poca interacció amb les societats i videoconferències
- Baixa implicació del targeta
- Baixa visibilitat mediàtica

- Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat
- Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia
- Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia
- Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen
- Increment de l'oferta formativa externa que s'ofereix als diferents professionals sanitaris

Amenaces

Fortaleses

- Entitat científica històrica
- La transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats de l'Acadèmia en oferta formativa
- Lloc independent de trobada dels professionals
- Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries
- Important nombre d'associats
- Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

- Posicionament com a institució de referència científica
- Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats
- Transferència de coneixement entre Societats
- Oferta de serveis als socis, Societats i Filials
- Noves Tecnologies
- Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut

Oportunitats

10 anys nova seu

# DAFO: Fortaleses

*10 anys nova seu*

Debilitats

- Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat
- Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis
- Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament
- Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats
- Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)
- Reduïda participació en els actes i sessions institucionals

- Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat
- Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia
- Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia
- Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen

Amenaces

- Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys
- La transversalitat i multidisciplinarietat que ofereixen les Societats de l'Acadèmia en oferta formativa
- Lloc independent de trobada dels professionals
- Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries

- Important nombre d'associats
- Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

Fortaleses

Oportunitats

10 anys nova seu

# DAFO: Oportunitats

10 anys nova seu

Debilitats

- Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat
- Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis
- Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament
- Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats
- Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)
- Reduïda participació de l'Acadèmia: Assen Junta Consultiva, Acte
- Poca interacció amb videoconferències
- Baixa implicació del
- Baixa visibilitat medi

Fortaleses

- Entitat científica històrica
- La transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats de l'Acadèmia
- Lloc independent de les universitats
- Reconeixement de les Societats sanitàries
- Important nombre de socis
- Elevat nivell de qualitat dels serveis
- Entitat aglutinadora de professionals de l'unió
- Implicació del personal

- Reconeixement i acreditació de la formació especialitzada amb la Fundació Institut Interuniversitari
- Posicionament com a institució de referència científica
- Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats
- Transferència de coneixement entre Societats
- Oferta de serveis als socis, Societats i Filials
- Noves Tecnologies
- Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut

- Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat
- Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia
- Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia

Amenaces

Oportunitats

10 anys nova seu



# CAME

10 anys nova seu

Fortaleses

Debilitats

- Sentiment de feble pertinença dels socis cap a l'entitat
- Poc reconeixement dels valors que representa l'Acadèmia
- Desconeixement dels serveis de l'Acadèmia i dels seus beneficis
- Ubicació de l'Acadèmia allunyada del centre de la ciutat i manca d'aparcament
- Baix nombre d'activitats científiques en un 76% de les societats
- Baix nombre d'activitats d'entitats externes (laboratoris, indústria...)
- Reduïda participació en els actes i sessions institucionals de l'Acadèmia: Assemblea, reunions de la Junta de Govern i Junta Consultiva, Acte Inaugural, Acte de Cloenda...
- Poca interacció amb les Filials, tot i la millora amb les videoconferències
- Baixa implicació del target professional més jove
- Baixa visibilitat mediàtica

- Entitat científica històrica catalana amb més de 140 anys
- La transversalitat i multidisciplinarietat que ofereixen les Societats de l'Acadèmia en oferta formativa
- Lloc independent de trobada dels professionals
- Reconeixement de l'Acadèmia per part de les institucions sanitàries
- Important nombre d'associats
- Elevat nivell de qualitat en els serveis oferts
- Entitat aglutinadora de societats científiques, la força de la unió
- Implicació del personal amb els objectius de l'Acadèmia

Amenaces

- Sentiment de pertinença baix cap a l'entitat
- Menys valoració de l'entitat per desconeixement dels valors que representa i pot aportar l'Acadèmia
- Baixa percepció de què aporta l'Acadèmia
- Poc reconeixement dels serveis que s'ofereixen
- Increment de l'oferta formativa externa que s'ofereix als diferents professionals sanitaris

- Reconeixement i acreditació de la formació especialitzada amb la Fundació Institut Interuniversitari
- Posicionament com a institució de referència científica
- Transversalitat i multidisciplinarietat de les Societats
- Transferència de coneixement entre Societats
- Oferta de serveis als socis, Societats i Filials
- Noves Tecnologies
- Nou edifici de l'Acadèmia amb aparcament
- Incorporació de nous col·lectius de professionals de l'àmbit de la salut

Oportunitats

## Corregir

- 1.- Projectar l'Acadèmia internament i externa
- 2.- Incentivar la transmissió dels valors
- 3.- Promoció dels serveis que s'ofereixen

## Modificar

- 7.- Potenciar les noves tecnologies per millorar el sistema de formació
- 8.- Millorar els canals de comunicació, especialment amb les Filials i el target de joves professionals
- 9.- Canviar el sistema de comunicació digital

## Afrontar

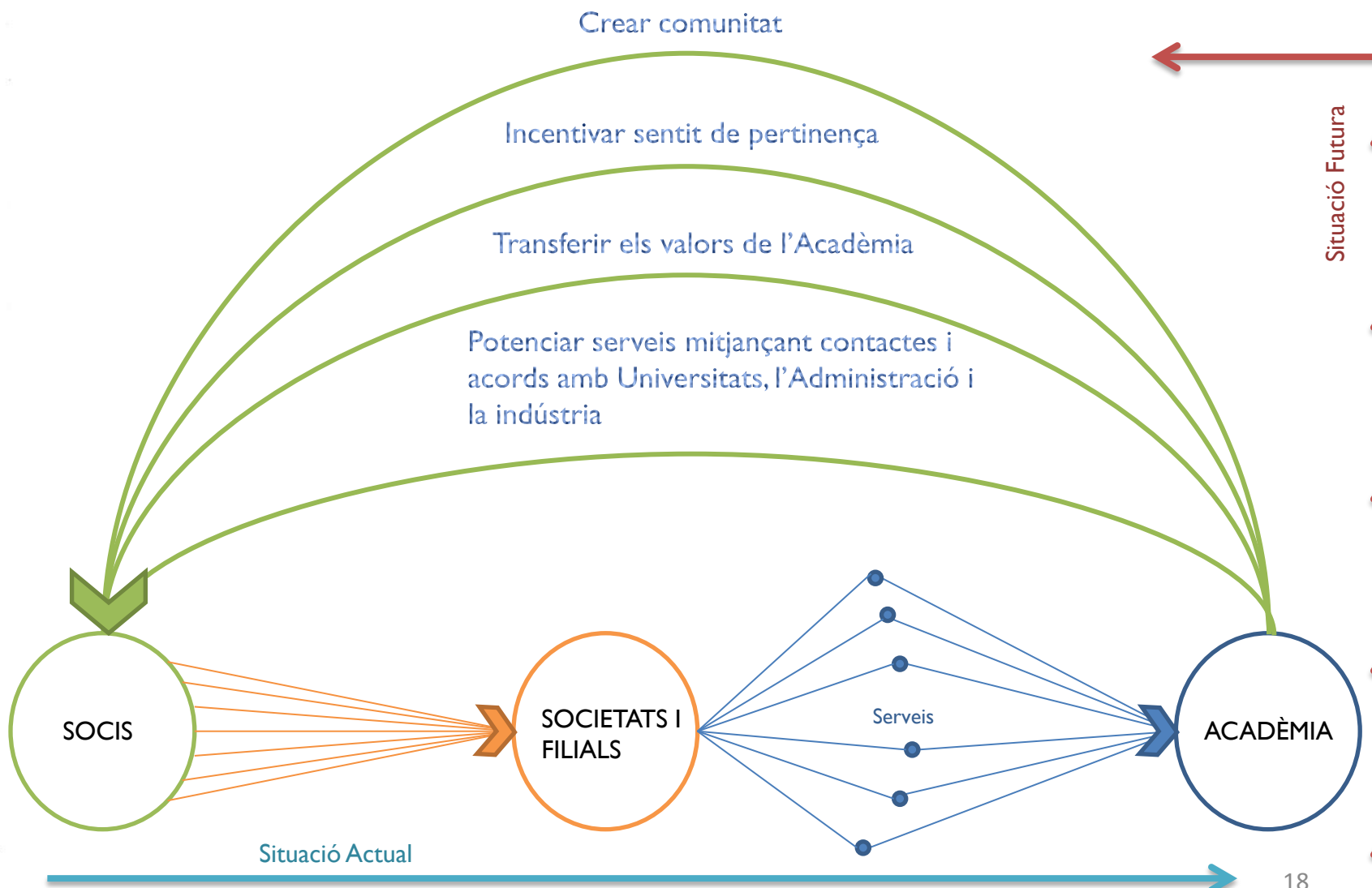
- 4.- Potenciar la transversalitat de les societats
- 5.- Mantenir i ampliar l'oferta formativa
- 6.- Aprofitar la força del col·lectiu

## Emprendre

- 10.- Aconseguir acreditar la formació especialitzada
- 11.- Reforçar el rol de partner del coneixement
- 12.- Potenciar les relacions amb la indústria i entitats externes

10 anys nova seu

# A partir de la reflexió estratègica s'han identificat 4 eixos estratègics



*10 anys nova seu*

10 anys nova seu

# Eixos estratègics



## ***Crear Comunitat***

- El desenvolupament i l'arrelament de la “Comunitat” Acadèmia permetrà al soci compartir experiències, col·laborar en projectes transversals, multidisciplinars i d'interès comú.
- Les noves tecnologies ajudaran a aportar més valor i avantatges al soci.

## ***Sentit de pertinença***

- Incentivar el sentiment de pertinença ajudarà a fidelitzar els nostres socis

# Eixos estratègics



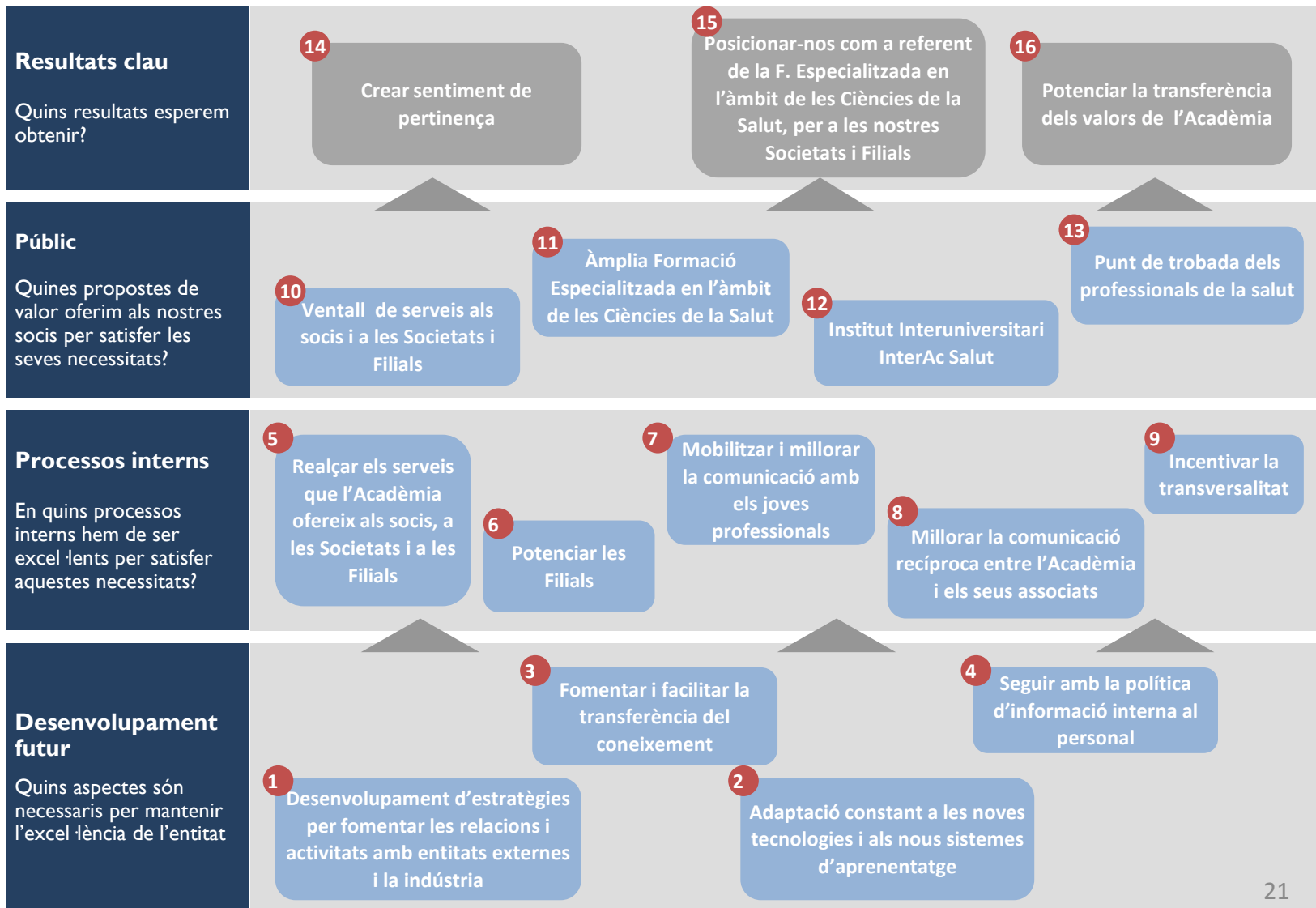
## ***Transferir els valors de l'Acadèmia***

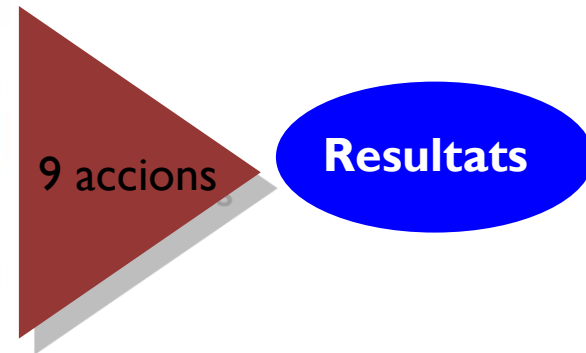
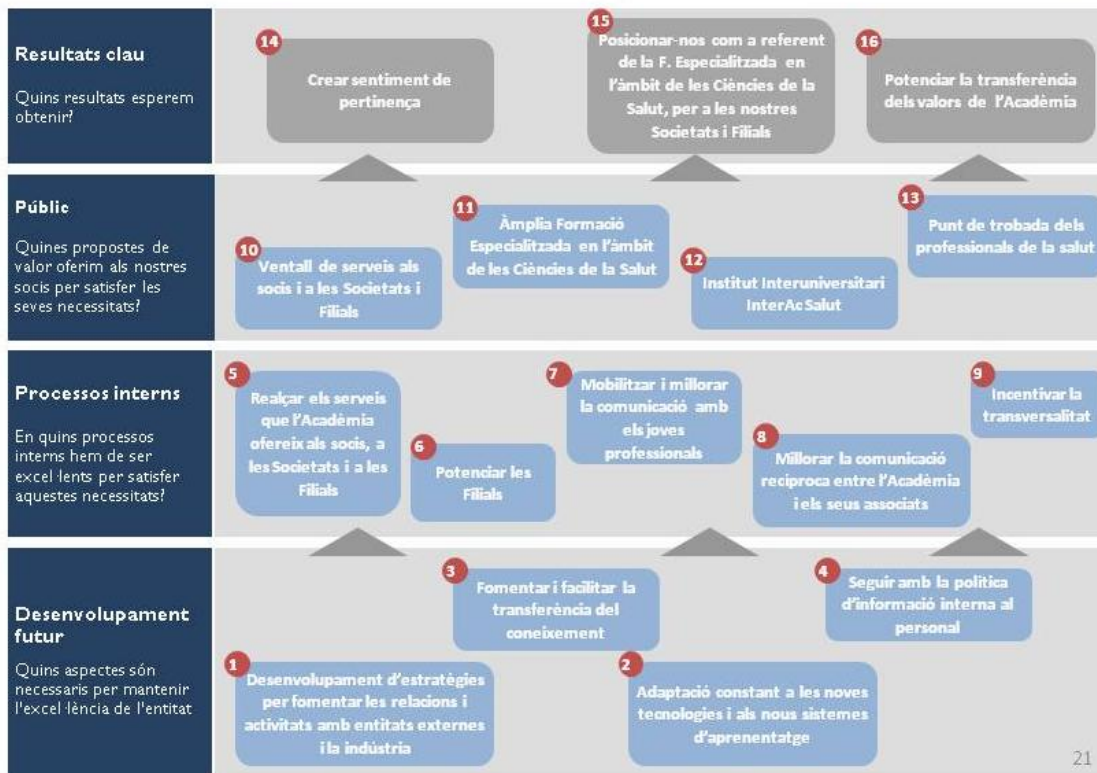
- Un dels grans actius de l'Acadèmia és el nombre d'associats, gestionar adequadament aquest actiu ha de permetre a l'Acadèmia posicionar-se i projectar la seva imatge

## ***Potenciar serveis mitjançant contactes i acords amb Universitats, l'Administració i la indústria***

- Aquestes aliances amb l'Acadèmia aportaran un valor afegit a les Societats, Filials i als socis
- Seguir potenciant els contactes amb les Universitats, la indústria i l'Administració contribuirà a realitzar més activitats a l'Acadèmia, obrint la porta a noves relacions

# Mapa estratègic





9 accions

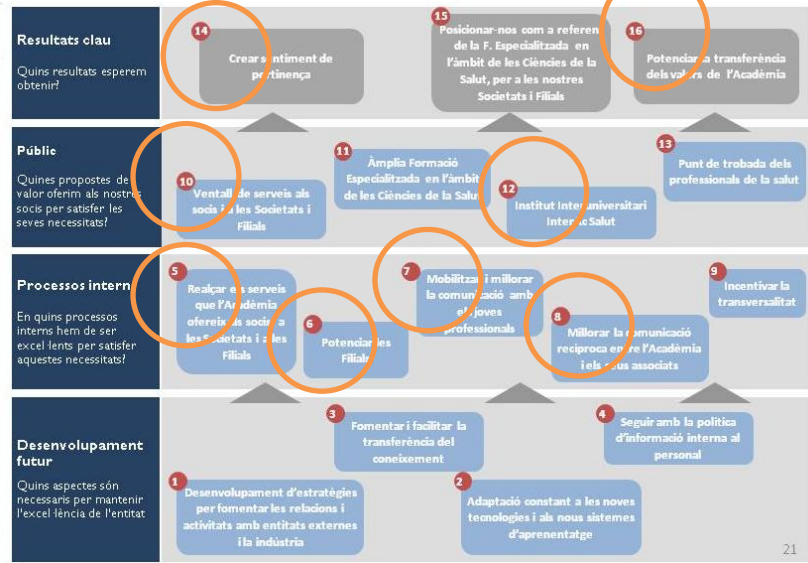
Resultats

Algunes accions s'enfoquen a més d'un objectiu.

# Acció I: Definir un programa per posar en valor el sentit, l'objecte i els serveis de l'Acadèmia



## Objectius sobre els quals impacta:



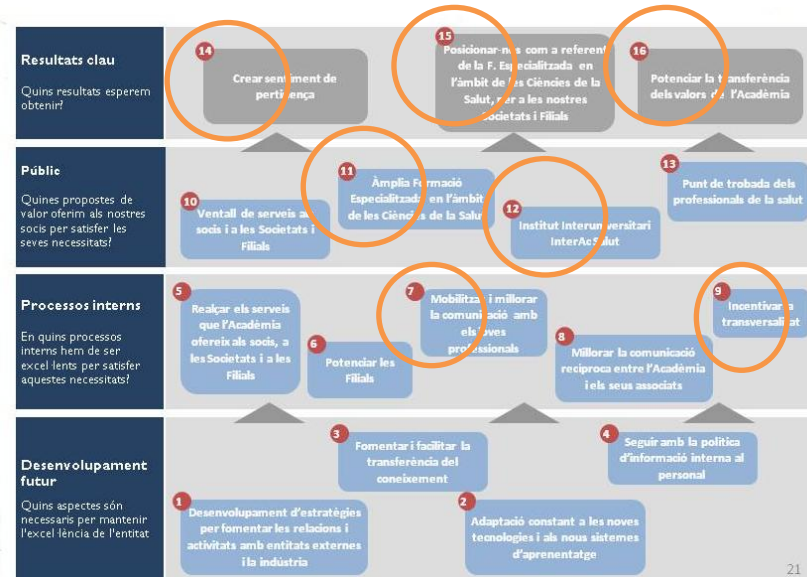
- Crear una newsletter exclusiva amb avantatges per als socis:
  - ✓ Idees:
    - Entrevistes
    - Presentacions nous càrrecs
    - Informació de les noves societats
    - Presentació de societats...
- Incorporar el concepte Comunitat Acadèmia redissenyant el portal web:
  - ✓ Idees
    - Gabinet de premsa 2.0
    - Espai amb informació d'actualitat
    - Fer més visible a la « home » els espais que aporten coneixement
    - Zona interactiva.....
- Donar visibilitat mediàtica als Premis i Beques institucionals de l'Acadèmia
- Promocionar el sistema de videoconferències
- Informar als mitjans del programa de formació de l'InterAc
- Deixar els díptics corporatius a les sales de l'Acadèmia on es realitzen les reunions de juntes de les societats
- Portar a les seus de les Filials els díptics corporatius per a la seva distribució
- Destacar els valors i serveis de l'Acadèmia mitjançant les pantalles digitals, amb noves tecnologies com la gym, i un vídeo promocional

- Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els seus associats
- Mobilitzar i millorar la comunicació amb els joves professionals
- Potenciar les Filials
- Realçar els serveis que l'Acadèmia ofereix als socis, a les Societats i a les Filials
- Ventall de serveis als socis i a les Societats i Filials
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia
- Crear sentiment de pertinença

# Acció 2: Realitzar un programa especial per al target més jove



## Objectius sobre els quals impacta:



- Fer arribar als professionals més joves la proposta de valor de l'Acadèmia
- Buscar la seva implicació tenint en compte les seves especificitats
- Potenciar les xarxes socials per a aquest col·lectiu
- Promocionar un programa especial per a residents dels darrers anys que contempli aspectes clínics, de gestió, de funcionament del sistema sanitari, etc.
- Promoure debats de temes socials atractius, d'interès per a aquest col·lectiu
- Proposta d'una jornada anual "FutureHealthDay" on es facin activitats adreçades al públic més jove (estudiants, joves professionals...)
- Informar de les activitats de totes les Societats i Filials i fomentar l'accés sense costos per al col·lectiu jove

- **Mobilitzar i millorar la comunicació amb els joves professionals**
- **Incentivar la transversalitat**
- **Institut Interuniversitari InterAc Salut**
- **Àmplia Formació Especialitzada en l'àmbit de les Ciències de la Salut**
- **Crear sentiment de pertinença**
- **Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia**
- **Posicionar-nos com a referent de la F. Especialitzada en l'àmbit de les ciències de la salut, per a les nostres Societats i Filials**

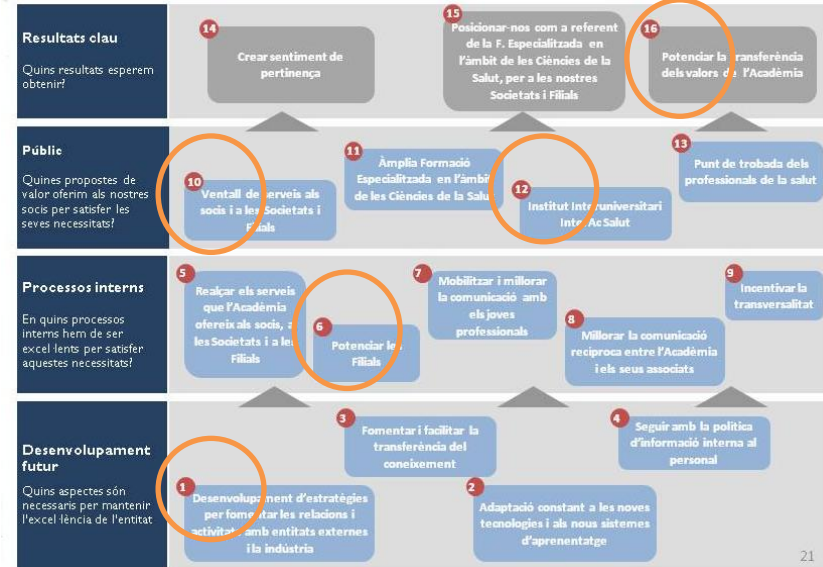


# Acció 3: Identificar nous clients i potenciar aliances amb la indústria



## Objectius sobre els quals impacta:

- Identificar les necessitats de l'Acadèmia
- Dotar de valor afegit els espais de l'Acadèmia
- Plantejar i establir aliances amb proveïdors i definir criteris
- Dissenyar una estratègia comercial per atreure col·lectius diversos (hotels, multinacionals, entitats, hospitals, empreses..)
- Contemplar col·laboracions d'àmbit internacional
- Promocionar els espais de l'Acadèmia II
- Plantejar a la indústria projectes en l'àmbit de l'Escola de Salut amb un pla de comunicació específic

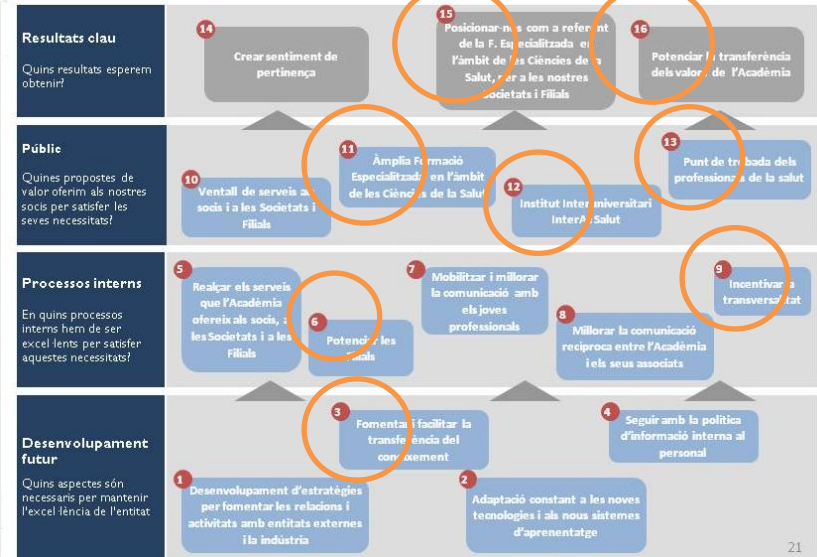


- Desenvolupament d'estratègies per fomentar les relacions i activitats amb entitats externes i la indústria
- Potenciar les Filials
- Ventall de serveis als socis i a les Societats i Filials
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia

# Acció 4: Desenvolupar projectes transversals d'interès per a totes les Societats i Filials



## Objectius sobre els quals impacta:



- Donar a conèixer les Societats transversals de l'Acadèmia a la resta de Societats per incentivar col·laboracions
- ✓ Idees
  - Presentació a la reunió de la Junta de Govern
  - Informació a la Newsletter per als socis
  - Entorn web «Comunitat» Acadèmia
- Programes de formació de valor afegit a l'oferta ja existent
- Identificar temàtiques que afectin diverses disciplines
- Potenciar el web de l'InterAc
- Utilitzar l'Escola de Salut per realitzar activitats transversals

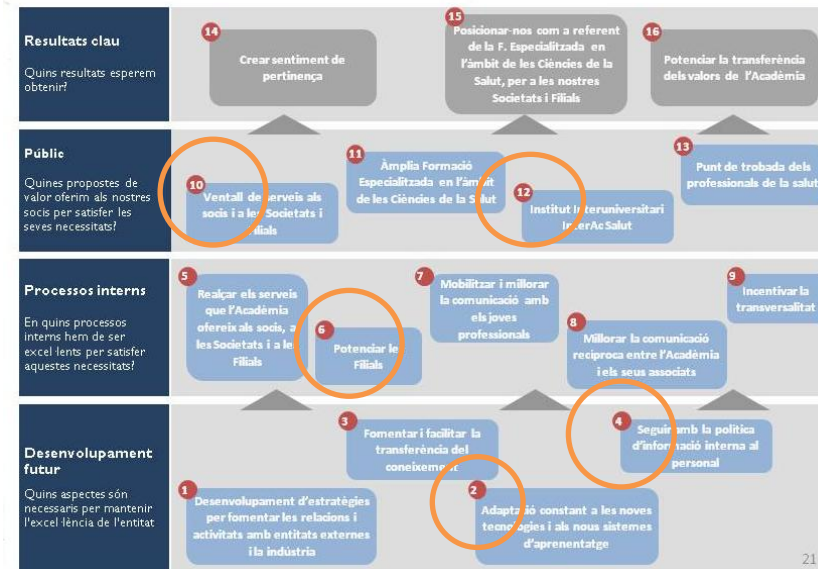
- Fomentar i facilitar la transferència de coneixement
- Incentivar la transversalitat
- Potenciar les Filials
- Punt de trobada dels professionals de la salut
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Àmplia Formació Especialitzada en l'àmbit de les Ciències de la Salut
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia
- Posicionar-nos com a referent de la F. Especialitzada en l'àmbit de les Ciències de la Salut, per a les nostres Societats i Filials

# Acció 5: Detecció, desenvolupament, implementació i comunicació de noves tecnologies



Objectius sobre els quals impacta:

- Informar i formar el personal en les noves eines tecnològiques
- Assistir a fires del sector tecnològic, d'innovació...
- Desenvolupar un nou espai virtual amb predominança dels recursos on-line (intercanvi de recursos, d'idees i problemes), on es pugui disposar dels enregistraments de les sessions, ponències i accés, amb possibilitat de registre i pagament on-line, si escau, als cursos on-line, videoconferències, tutorials. ...., fent un pla de viabilitat econòmic previ
- Redissenyar els formats dels missatges (més imatge i menys text) i realçar el benefici de cada acció



- Seguir amb la política de formació interna al personal
- Adaptació constant a les noves tecnologies i als nous sistemes d'aprenentatge
- Potenciar les Filials
- Institut Interuniversitari InterAc Salut
- Ventall de serveis als socis i a les Societats i Filials

# Acció 6: Potenciar les relacions amb les juntes de les Societats i Filials



## Objectius sobre els quals impacta:

- Continuar realitzant les reunions del president de l'Acadèmia amb els nous presidents de les Societats i Filials.
- Assistència de la gerència i el responsable del departament corresponent, un cop l'any, a una reunió de la junta directiva de les Societats i Filials per informar dels nous serveis i potenciar aquells existents però que la Filial o Societat no utilitza, o ho fa poc.
- Fomentar la relació de les Societats i Filials amb el Gabinet de Premsa de l'Acadèmia



- Potenciar les Filials
- Realçar els serveis que l'Acadèmia ofereix als socis, a les Societats i a les Filials
- Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els seus associats
- Ventall de serveis als socis i a les Societats i Filials
- Crear sentiment de pertinença
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia

# Acció 7: Celebració dels 150 anys de l'Acadèmia



## Objectius sobre els quals impacta:

- Involucrar les Societats i Filials en l'organització i/o participació en els diferents actes commemoratius
- Durant tot l'any dels 150 anys realitzar activitats especials per als socis



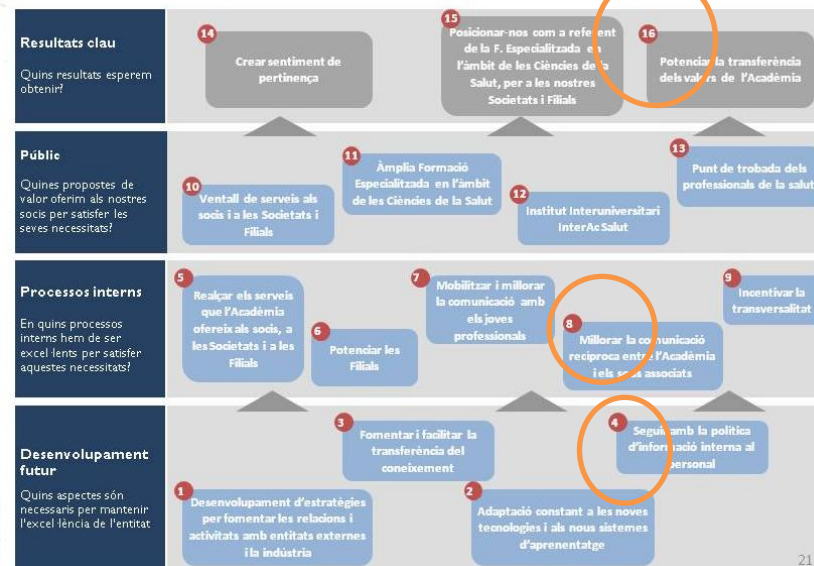
• Crear sentiment de pertinença

# Acció 8: Disseny d'un programa de formació en comunicació (intern i extern) per al personal



Objectius sobre els quals impacta:

- Assistir a sessions, cursar cursos específics en tècniques de comunicació, expressió, negociació, tracte a tercers... a aquells membres del personal que, pel seu lloc de feina, ho requereixin
- Crear una sessió informativa mensual per al personal de l'Acadèmia per actualitzar informació sobre cursos, programes, serveis...



- Seguir amb la política d'informació interna al personal
- Millorar la comunicació recíproca entre l'Acadèmia i els seus associats
- Potenciar la transferència dels valors de l'Acadèmia

10 anys nova seu

# Acció 9: Pla de Formació intern de l'Acadèmia específic per al personal de les Filials



Objectius sobre els quals impacta:

- Reunions periòdiques per implementar els processos interns de l'Acadèmia a les Filials
- Butlletí intern al personal de les Filials per mantenir-los al dia dels nous serveis que s'ofereixen i de les activitats que es realitzen a l'Acadèmia
- Accés a les guies, als documents i plantilles de treball de l'Acadèmia



- Seguir amb la política d'informació interna al personal
- Potenciar les Filials

10 anys nova seu



## Amb la participació directa de:

- **Junta Permanent:**

- President: Dr. Àlvar Net
- Vicepresidenta primera per Catalunya: Dra. Cristina Roure
- Vicepresident segon: Dr. Diego Palao
- Vicepresidenta tercera: Dra. Carme Gomar
- Secretari general: Dr. Xavier de Balanzó

- **Gerència**

- Gerent: Sra. Mercè Balcells

- **Participants de la Comissió de Treball:**

- *Coordinador*: Dr. Diego Palao
- Dra. M<sup>a</sup> Carmen García Ameijeiras
- Dr. Alfons Nadal
- Dra. Carme Busquets
- Dr. Esteve Llargués
- Dra. M<sup>a</sup> Elena Carreras
- Dr. Pere Vallribera
- Dr. Josep M<sup>a</sup> Marcos
- Dr. Josep Capdevila

- **Assessors Externs**

- Sr. Albert Puig
- Sr. Ivan Chica

- **Coordinadors**

- Sr. Julián Prieto
- Sra. Marta Santolaria



# Pla Estratègic de Comunicació Interna de l'Acadèmia

**ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I  
DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS**



2016-2022

*10 anys catalunya*

10 anys nova seu