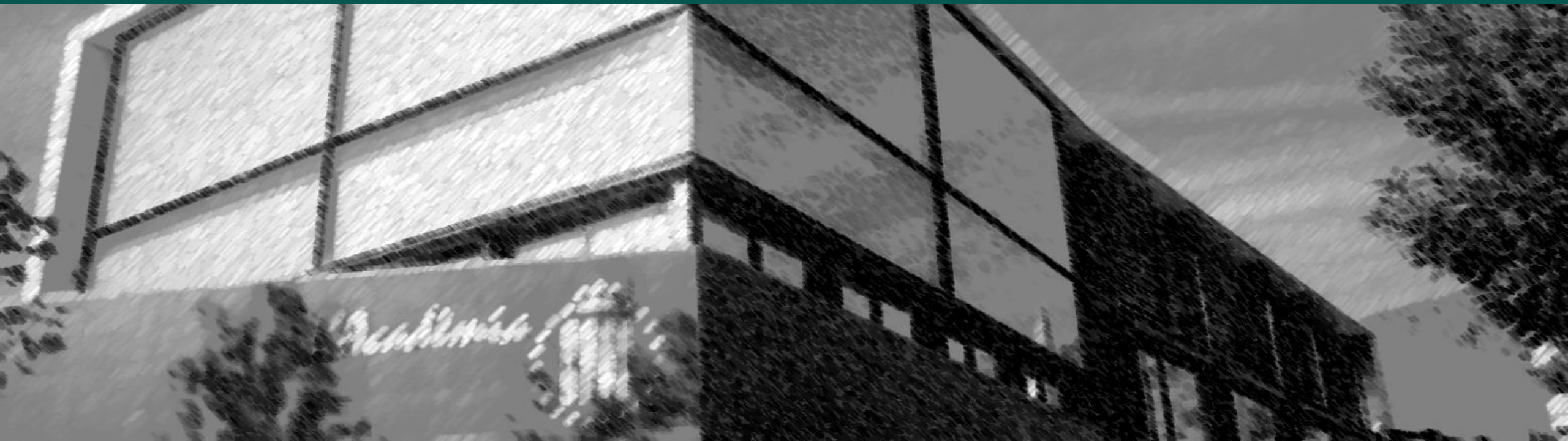


PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARNS



Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació



Objectiu del projecte de pla estratègic per el període 2024 a 2027

L'Acadèmia arriba al final del seu pla estratègic 2017-2022, i determina que es pot permetre allargar un any més el pla en curs, per tal de desenvolupar un nou pla durant el 2023 que cobreixi el període 2024-2027.

Aquest pla es preveu que es generi a través d'un procés de gestació estratègica:

- **Valuós:** en tant aporti visió de com continuar l'evolució de l'Acadèmia
- **Representatiu:** en tant estigui basat en les diferents fonts d'informació a l'abast de l'Acadèmia (integrants interns i clients) i respongui a la seva necessitat real i aterrada.
- **Accionable:** Adequat a les necessitats i possibilitats de l'Acadèmia

Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

MISSIÓ

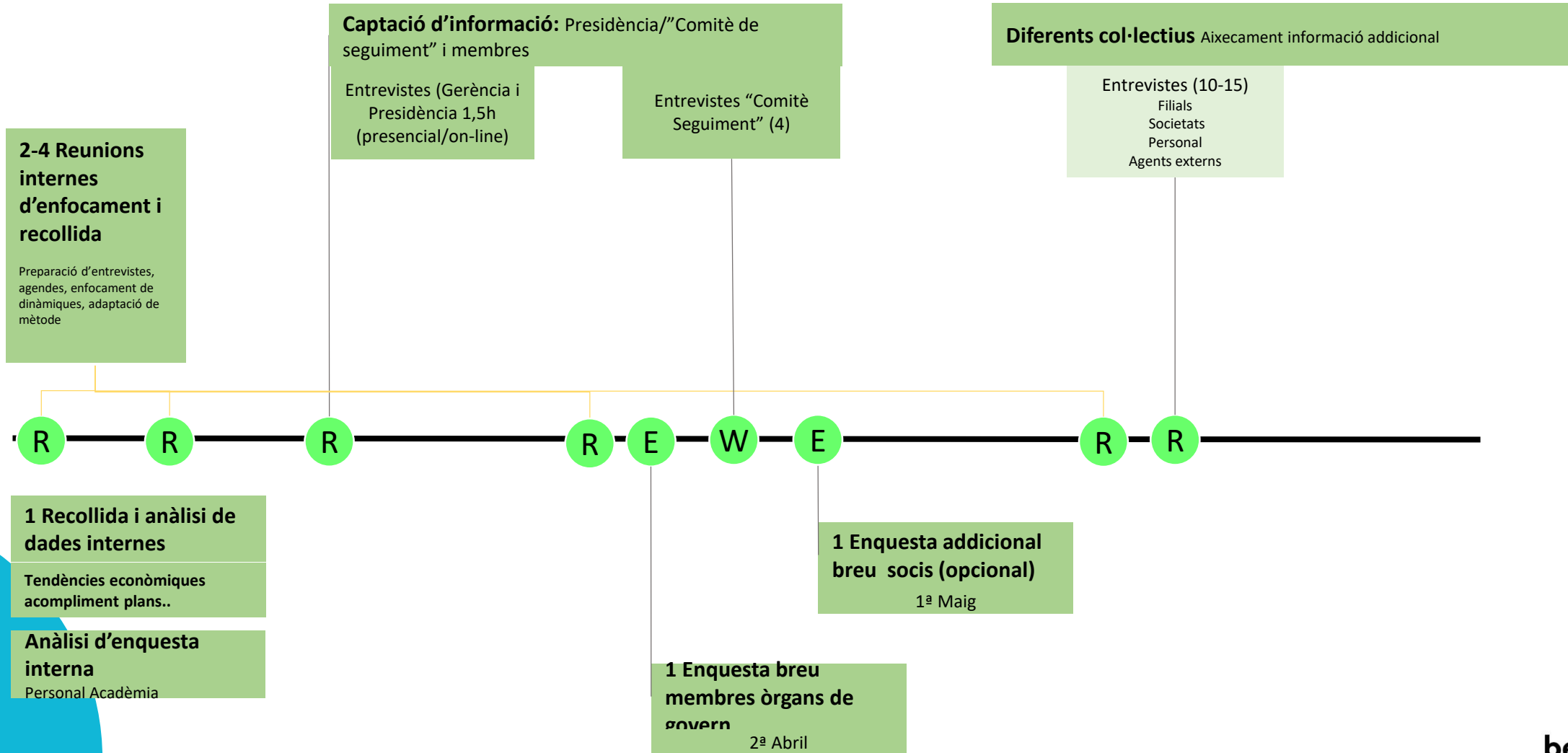
- Fomentar la formació continuada en l'estudi i el conreu de les Ciències de la Salut, en tots els seus aspectes – humà, tècnic, social i cívica –, tant en el seu vessant assistencial, com docent i d'investigació.
- Servir la societat radicada en el seu àmbit, a través del foment i la divulgació de les ciències de la salut, i altres activitats científiques i culturals que s'hi relacionen; establint relacions de reciprocitat amb totes aquelles societats científiques i culturals afins als seus objectius.

VISIÓ

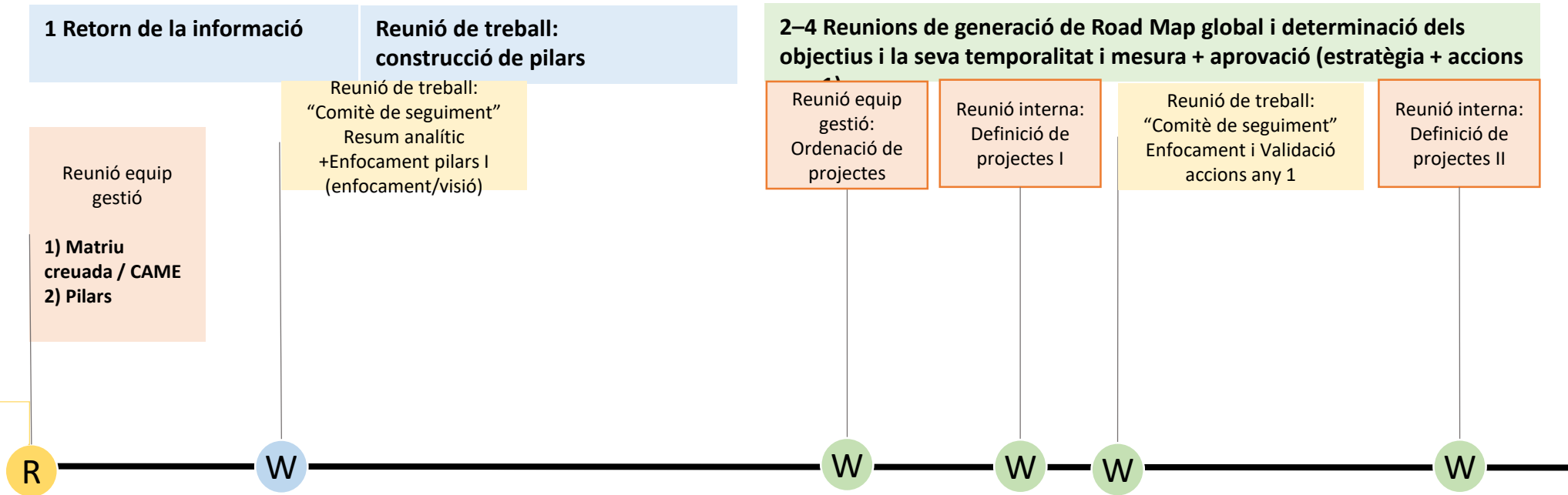
- Ser el referent principal de formació de qualitat en ciències de la salut.
- Fomentar el coneixement transversal i multidisciplinari.
- Generar interès per l'estudi de les ciències de la salut en les noves generacions.
- Impulsar la millora de la docència i promoure la formació continuada dels professionals de la salut.
- Impulsar la recerca en l'àmbit de les ciències de la salut.
- Ser la tribuna de debat i diàleg científic en l'àmbit de la salut.
- Donar suport a les activitats culturals o d'altra classe que es relacionin en l'àmbit dels seus objectius.

VALORS

- Aprenentatge, actualització i transmissió del coneixement
- Humanisme i solidaritat
- Recerca i innovació
- Llibertat i independència científica
- Flexibilitat, multidisciplinarietat, i transversalitat
- Ètica, integritat i rigor professional
- Qualitat



Mapa Fase Definició



1 Reunió
Oberta Opcional

Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

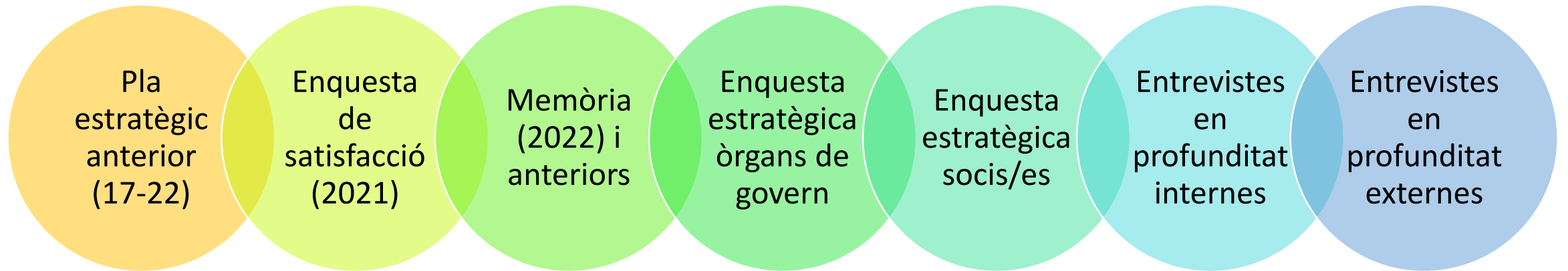
Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

Fonts secundàries



Fonts primàries

Desglossat de fonts primàries (en números)

26

Participacions entrevistes en profunditat

138

Participacions de socis

53

Participacions Junta Consultiva

17

Participacions personal

234

Persones han contribuït directament

“ *La qualitat i varietat de fonts de la informació marca profundament l'encert en les decisions estratègiques, és per això que aquest pla és fruit de la col·laboració profunda, vertical i horitzontalment*

Desglossat de fonts primàries (entrevistes en profunditat)

Entrevistes internes:

Presidència: Dr. Joan Sala

Gerència: Sra. Mercè Balcells

Junta Consultiva:

- Dr. Josep Antoni Bombí, expresident de l'Acadèmia

Societats:

- Dra. Maria Dolores Bosque, presidenta SOCMIC
- Dr. Ramon Cunillera, president SC Gestió Sanitària
- Dra. Anna Gatell, presidenta SC Pediatria
- Dr. Salvador Pedraza, president SC Radiologia
- Dr. Antoni Sisó, president CAMFiC

Comitè de Seguiment:

- Dr. Joan Miquel Nolla, secretari general de l'Acadèmia i coordinador del Comitè
- Dr. Pere Clavé, vocal representació Acadèmia en actes o activitats científiques de l'Acadèmia (Cirurgia General)
- Dra. Maria Elena Carreras, vocal aplicació de Plans Estratègics de l'Acadèmia (Obstetrícia i Ginecologia)
- Sra. Isabel Castaño, vocal adjunt primer de l'Acadèmia (Infermeria)

Filiats:

- Dr. Pau Margalef, president Filial Tortosa
- Dr. Santiago Pérez, president Filial Vallès Occidental

Personal:

- Sra. Eva M. Mach
- Sr. Xavier Nieves
- Sr. Xavier Forteza, Filial Balears

Desglossat de fonts primàries (entrevistes en profunditat)

Entrevistes Externes

Col·legis Professionals:

- C. O. de Metges de Barcelona - Dr. Jaume Padrós, president
- C. de Farmacèutics – Dra. Roser Vallés, vocal i Dr. Guillermo Bagaria, vocal
- C. Oficial de Psicologia de Catalunya – Dr. Guillermo Mattioli, degà
- C. de Fisioterapeutes - Dr. Ramon Aiguadé, degà

Administració Pública:

- Direcció AQuAS - Sra. Laura Sampietro, directora
- Agència de Salut Pública - Dra. Carmen Cabezas, secretària de Salut Pública

Laboratoris:

- Pfizer – Sr. Miguel Miron
- Astra-Zéneca – Sr. Carles Ponsa
- Alexian – Sra. Teresa Ochoa

Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

Entrevistes estratègiques: informe general
Entrevistes estratègiques: informe segmentat

Enquestes estratègiques: informe general
Enquestes estratègiques: informe segmentat

Anàlisi del pla anterior (2017 - 2022)

Enquesta de satisfacció 2021

Memòria 2022



Informe Entrevistes
Pla Estratègic 2024-2027



ENTREVISTES



Resultats analítics:

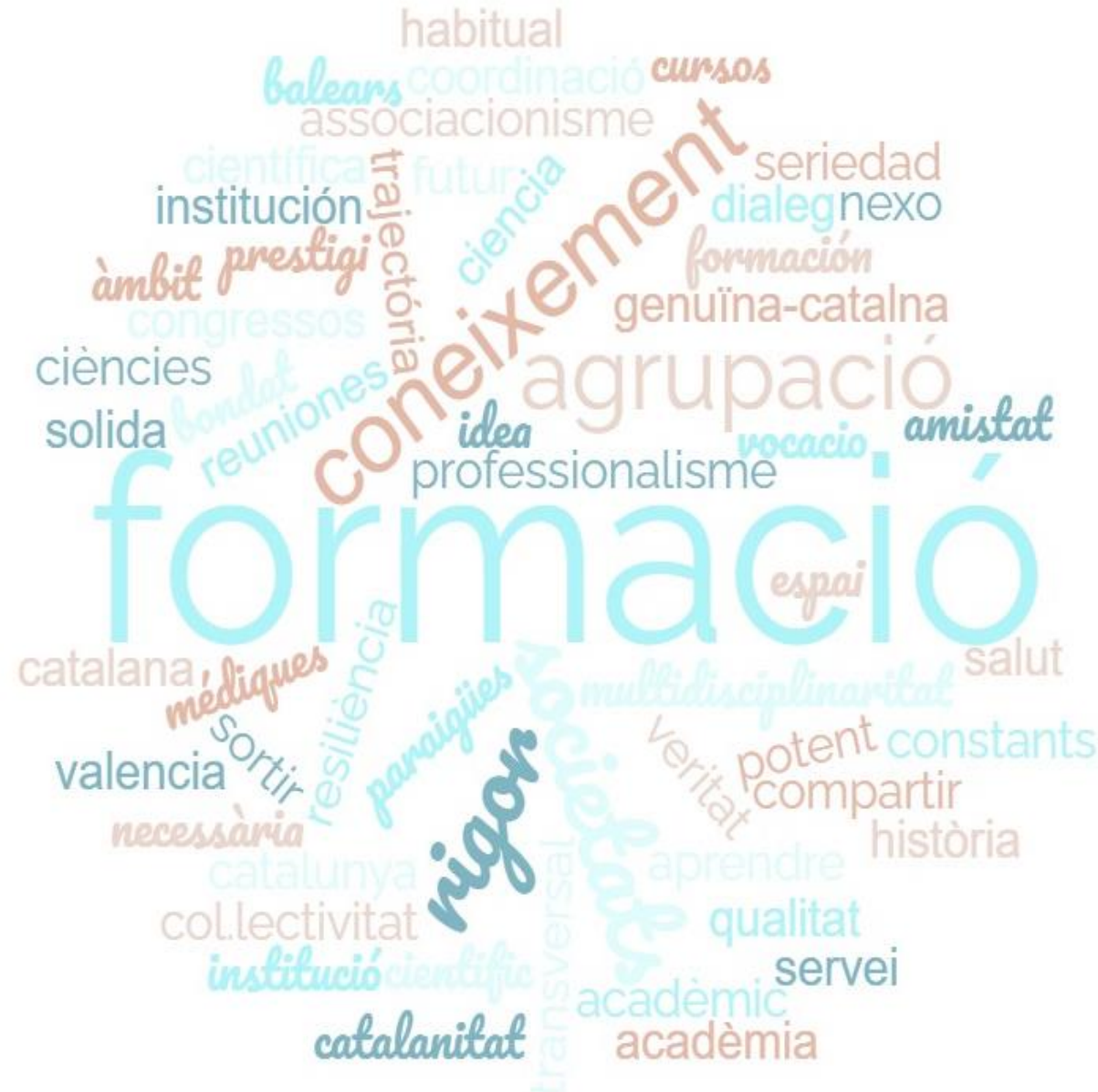


INDEX

-
- Núvol de paraules
 - Contrast millor- pitjor
 - Futur de l'Acadèmia
 - DAFO espontani
 - Valor generat i a generar
 - Reptes generals
 - Projecció empàtica



Núvol de paraules





ÍNDEX

-
- Núvol de paraules
 - Contrast millor- pitjor
 - Futur de l'Acadèmia
 - DAFO espontani
 - Valor generat i a generar
 - Reptes generals
 - Projecció empàtica



Millor de l'Acadèmia

Estructura consolidada: L'Acadèmia proporciona una plataforma comuna per a l'aprenentatge i l'ensenyament, que agrupa professionals per sobre de les seves especialitats individuals.

Formació contínua: L'Acadèmia es manté al dia amb les tendències i canvis en el camp mèdic a través de la seva col·laboració amb diverses societats, garantint la formació contínua dels seus membres.

Enllaç amb el món universitari: La presència de l'Acadèmia en el món acadèmic és notable, oferint als professionals mèdics la possibilitat de la seva formació formal.

Cohesió i comunitat: L'Acadèmia actua com un "paraigües" per a la comunitat mèdica, afavorint la cohesió i el treball en equip de la medicina.

Preservació de l'essència històrica i el poder del coneixement: L'Acadèmia es manté fidel a la seva història i el seu llegat.

Valor de la presencialitat: L'Acadèmia valora la presencialitat i ofereix espais físics adequats per a l'acolliment i la realització d'activitats.

Gestió activa: L'Acadèmia busca promoure l'interès científic, anar més enllà de ser un "hotel d'entitats" i assumir un paper actiu.

Punt de trobada i sentit de comunitat: L'Acadèmia és un lloc de trobada per a molta gent, contribuint a la formació d'una comunitat.

Capacitat d'aglutinar el coneixement de les ciències mèdiques: L'Acadèmia destaca per la seva capacitat de reunir i compartir coneixement de diverses especialitats mèdiques.

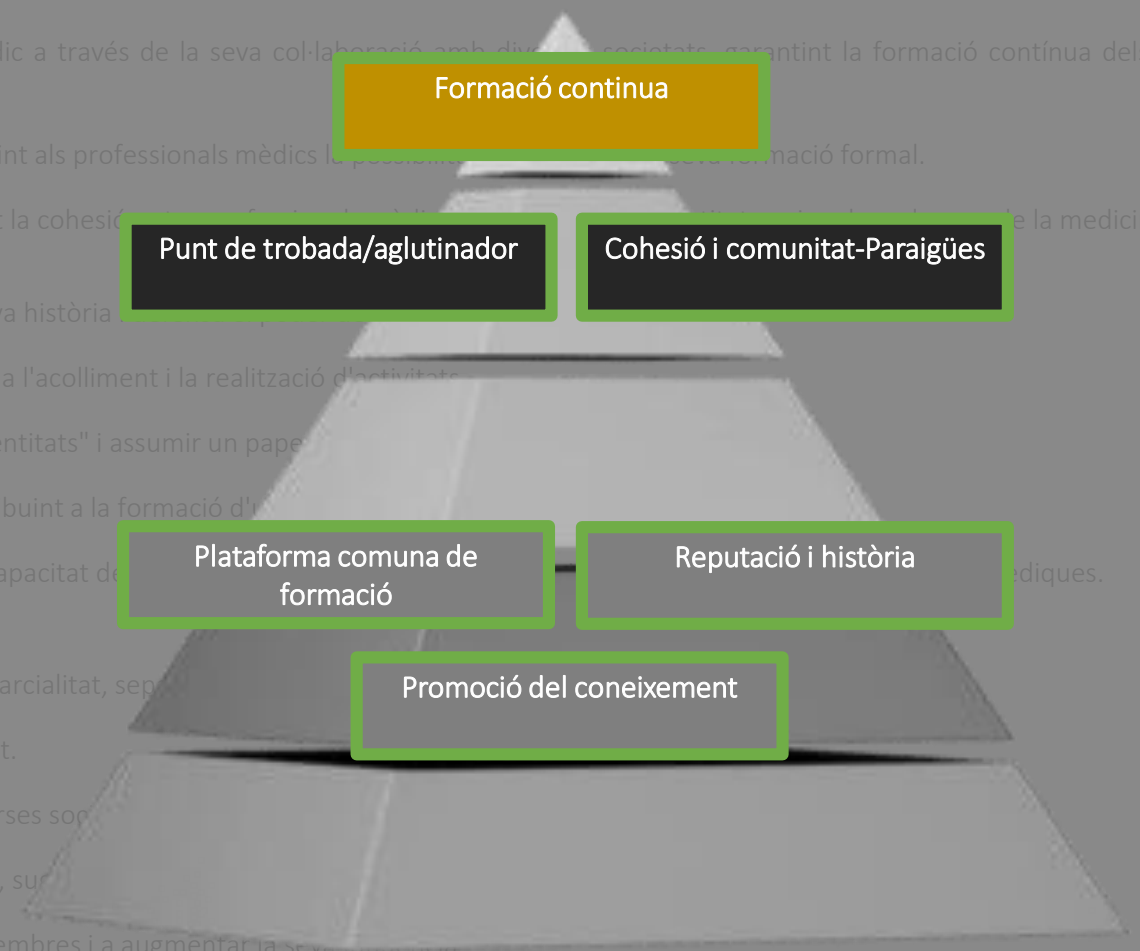
Independència del sistema de salut i de la indústria farmacèutica: L'Acadèmia manté la seva imparcialitat, sense dependre de cap dels dos.

Promoció del coneixement: Una de les missions clau de l'Acadèmia és la difusió del coneixement.

Lloc comú per a la col·laboració científica: L'Acadèmia es veu com un espai compartit per a diverses societats i professionals.

Universalitat en salut: L'acadèmia té una orientació cap a la universalitat dins del sector sanitari, sense limitacions.

Bona reputació: L'Acadèmia té una bona fama, que pot ajudar a l'organització a atraure més membres i a augmentar la seva influència.





Zona de millora de l'Acadèmia

Superfluïtat: La necessitat de l'Acadèmia quan les societats individuals ja proporcionen suport similar és qüestionada. La falta de un model d'acadèmia similar a Espanya també pot provocar confusió sobre la seva funció.

Falta d'èxit en la promoció de la recerca i innovació: L'Acadèmia ha intentat promoure la recerca clínica i bàsica i la innovació, però no ha assolit el nivell d'èxit esperat.

Necessitat d'expansió en recerca biomèdica: Es suggereix que l'Acadèmia ha de tenir un major enfocament en recerca biomèdica.

Manca d'impacte social: L'Acadèmia té una projecció social limitada i falta de reconeixement, la qual cosa dificulta la seva visibilitat i impacte social.

Necessitat d'una gestió més activa: Es proposa que l'Acadèmia necessita una gestió més dinàmica i enriquida en recursos i col·laboració amb altres institucions.

Problemes amb l'aparcament: L'aparcament és limitat i car, la qual cosa pot ser un inconvenient per als membres i visitants.

Manca de recanvi generacional: Hi ha preocupacions sobre la falta de renovació generacional i la dificultat d'atraure a nous membres joves.

Transformació insuficient: Tot i que s'han produït canvis a l'Acadèmia, es creu que no s'han realitzat suficients transformacions per abordar els reptes actuals.

Manca de reconeixement dins la comunitat sanitària: L'Acadèmia no és prou coneguda o reconeguda dins la comunitat sanitària.

Canvi constant de les estructures representatives: L'Acadèmia experimenta canvis constants en la seva estructura, la qual cosa pot afectar la seva estabilitat i efectivitat.

Complexitat elevadíssima: La complexitat de l'Acadèmia i la necessitat d'adaptar-se constantment a noves respostes i reptes pot dificultar la seva gestió i impacte.

Falta de col·laboració entre les societats científiques: Es necessita més interacció i col·laboració entre les diferents societats científiques que formen part de l'Acadèmia.

Subutilització de les tecnologies de comunicació modernes: L'Acadèmia no està aprofitant prou les noves tecnologies de comunicació modernes per augmentar la seva visibilitat i impacte.

Compartimentació del coneixement: Hi ha una falta de compartició de coneixements entre les diferents societats que formen part de l'Acadèmia.

Falta de comunicació: Hi ha una manca de comunicació entre les diferents societats que formen part de l'Acadèmia.

Necessitat d'accions conjuntes: Es necessiten més accions conjuntes entre les societats per afrontar molts dels problemes que s'enumeren.

Manca Recanvi Generacional (Societats)

Manca d'atractiu per les noves generacions

Falta de comunicació i col·laboració de les Societats

Foment d'accions conjuntes

Manca de reconeixement comunitat sanitària

Manca de visibilitat / impacte

No assoliment nivell esperat en recerca i innovació



Evolució positiva

Major accessibilitat i facilitat de comunicació: L'Acadèmia s'ha esforçat per millorar la seva accessibilitat, facilitant així la comunicació amb els seus membres i el públic en general.

Funció de "partner": L'Acadèmia ha estat eficient en actuar com a "partner", proporcionant suport i orientació a les persones en la gestió de qüestions complexes, evitant la necessitat de navegar a través de diverses finestretes.

Agilitat i competitivitat: L'Acadèmia ha millorat la seva agilitat operativa, en particular en la seva funció com a secretariat, demostrant la seva capacitat per comunicar-se eficientment amb la indústria i les societats, així com oferir serveis a un preu competitiu.

Avenços en les eines digitals: L'Acadèmia ha fet un gran salt en l'adopció de la tecnologia digital, introduint sessions híbrides i optimitzant la seva flexibilitat i accessibilitat per als seus membres.

Preparació de les societats per a la transició a les plataformes web: L'Acadèmia ha realitzat un esforç significatiu per preparar les societats per a les plataformes web, establint un servei central d'organització d'esdeveniments que funciona eficientment.

Oferta de serveis de gestió econòmica: L'Acadèmia ha començat a oferir serveis de gestió econòmica a les societats, proporcionant suport operatiu i creixement.

Creació de la Fundació InterAc: La creació de la Fundació InterAc, que agrupa totes les universitats catalanes, és un gran avenç en la promoció de la col·laboració entre les universitats i l'Acadèmia.

Adaptació al món post-pandèmic: L'Acadèmia ha demostrat la seva capacitat d'adaptar-se a les noves realitats del món post-pandèmic.

Millora en la gestió de la seu: L'Acadèmia ha millorat la gestió de la seva seu, facilitant el seu ús per a reunions i altres activitats.

Increment d'activitats i participació: S'ha observat un increment significatiu en el nombre d'activitats i la participació dels membres.

Fundació InterAc

Transformació digital

Agilitat i competitivitat

Millora en l'accessibilitat

Increment activitats



Evolució millorable

Necessitat de Demostrar la seva Importància: L'Acadèmia està lluitant per demostrar el seu valor i necessitat dins del camp mèdic, indicant una necessitat de millorar la seva comunicació i sensibilització sobre la seva contribució.

Comunicació Insuficient: L'Acadèmia podria millorar la seva comunicació sobre les seves activitats i assoliments, indicant una possible manca d'estratègies de comunicació eficaces.

Relació Insuficient amb les Societats: La relació de l'Acadèmia amb les societats mèdiques podria ser més forta, suggerint la necessitat d'una major presència en fóruns de presa de decisions i mitjans de comunicació.

Imatge Conservadora: L'Acadèmia es percep com a conservadora, la qual cosa podria dificultar la seva capacitat per atraure a nous membres i generacions més joves.

Manca de Pro activitat: L'Acadèmia ha de ser més proactiva en la seva comunicació i en l'establiment de relacions amb altres entitats.

Manca de Comunicació Externa: La comunicació externa de l'Acadèmia és insuficient, posant de manifest la necessitat de tenir una major presència en fóruns de presa de decisions i mitjans de comunicació.

Problema de Pàrquing: El problema d'aparcament és una qüestió pràctica que pot afectar l'experiència dels usuaris de l'Acadèmia.

Visibilitat i Modernització: L'Acadèmia necessita augmentar la seva visibilitat i modernitzar-se per respondre a les tendències actuals en el camp mèdic.

Càrrega de Treball Elevada: La càrrega de treball a l'Acadèmia és alta, la qual cosa pot afectar el seu rendiment i capacitat per respondre a les sol·licituds.

Manca de Recursos: L'Acadèmia lluita amb una manca de recursos, inclosos temps, recursos humans i digitals, que limita la seva capacitat d'acció.

Dificultat per Donar Resposta a Totes les Peticions: L'Acadèmia no és capaç de respondre a totes les sol·licituds dels seus membres i usuaris.

Necessitat de Millorar els Circuits o Algoritmes: L'Acadèmia necessita millorar els seus processos interns per respondre més eficientment a les sol·licituds.

Dèficit en la Cerca del Relleu Generacional: L'Acadèmia està tenint problemes per atraure a nous membres de la nova generació.

Dèficit en la cerca del Relleu Generacional

Relació Insuficient amb les Societats

Imatge conservadora / Obsoleta

Manca de Pro-activitat

Càrrega de Treball Elevada

Processos interns poc eficients respecte a la competitivitat requerida



ÍNDEX

Núvol de paraules
Contrast millor- pitjor
Futur de l'Acadèmia

DAFO espontani
Valor generat i a generar
Reptes generals
Projecció empàtica



Futur de l'Acadèmia

Conservació del model actual: Mantenir la seva estructura i independència per continuar representant a la comunitat mèdica.

Reforçament de relacions amb societats: Millorar la col·laboració amb les societats de la comunitat mèdica.

Internacionalització: Afrontar el desafiament de l'impacte a nivell global.

Bon vincle institucional: Mantenir bones relacions amb universitats i altres institucions clau.

Difusió de la ciència en català: Potenciar la recerca i difusió en aquesta llengua.

Diversificació de la captació de recursos: Buscar mecenatge i col·laborar amb la societat civil.

Major visibilitat: Augmentar la consciència i el coneixement de l'Acadèmia entre la ciutadania.

Incorporació de noves generacions i tecnologies: Integar tecnologies emergents i joves professionals.

Aprenentatge d'altres entitats: Observar i aprendre de les pràctiques d'altres institucions similars.

Agilització de tasques administratives: Optimitzar la gestió administrativa per a una major eficiència.

Potenciar la part productiva: Augmentar la visibilitat i el valor de l'activitat de l'Acadèmia.

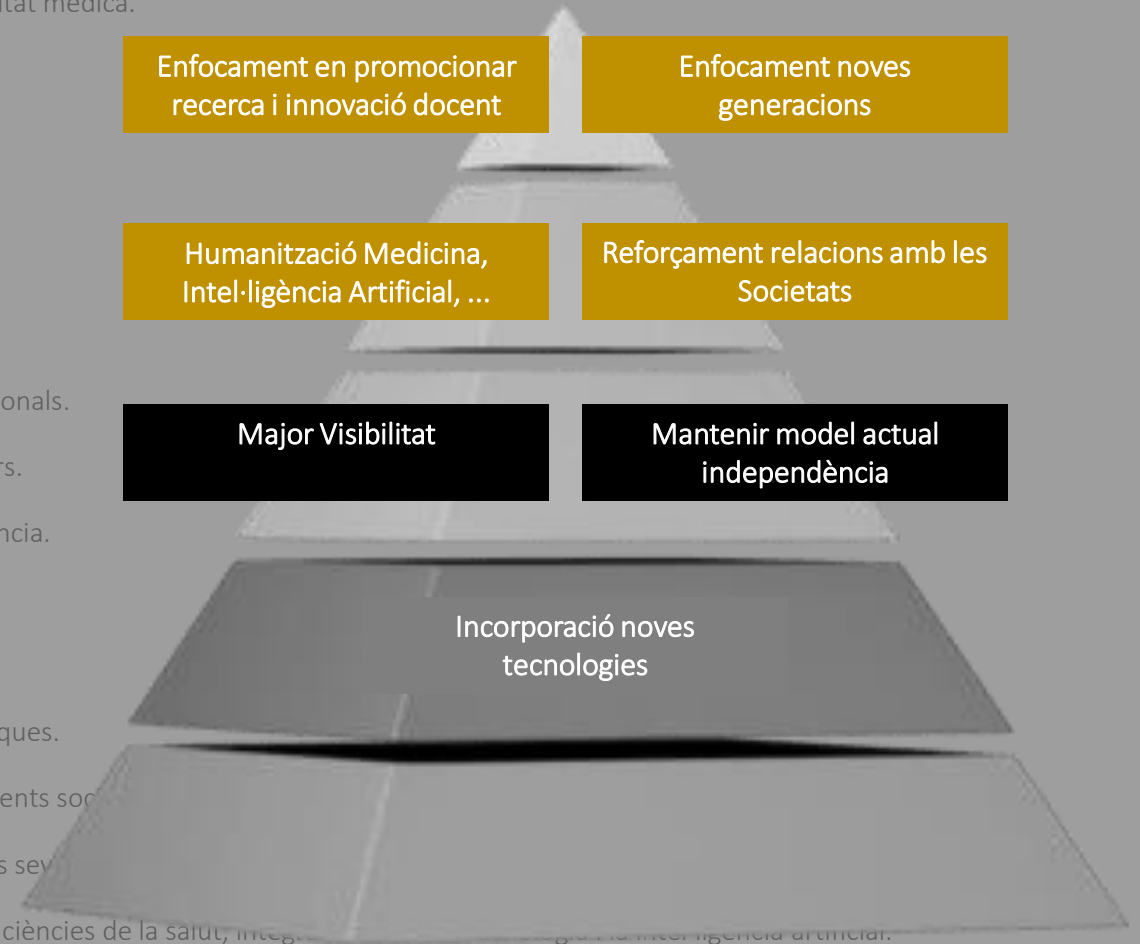
Reconegut centre de formació: Ser un centre d'atracció per a professionals de la salut.

Innovació i actualització constant: Mantenir-se a l'avantguarda de la innovació en ciències mèdiques.

Foment de la col·laboració entre societats: Potenciar més contacte i col·laboració entre les diferents societats.

Enfocament cap als residents i joves: Explorar formes de formació més modernes per satisfer les seves necessitats.

Humanització de les ciències de la salut: L'Acadèmia hauria de promoure la humanització de les ciències de la salut, integrant la tecnologia i la intel·ligència artificial.





“Gaps” per assolir el futur

Millorar la comunicació interna i externa: Aquesta és una necessitat crítica per a l'èxit de l'Acadèmia, tant a nivell intern com en les relacions amb el públic en general.

Reclutament i retenció de joves professionals: Aconseguir que més professionals joves s'incorporin i es comprometin amb l'Acadèmia és essencial.

Promoure la recerca entre les noves generacions: Això podria implicar la creació de programes o beques es

Crear una organització més inclusiva: Aquesta inclusió podria incloure la representació de diversos grups d'edat, gènere, antecedents e acadèmiques, etc.

Establir relacions amb estudiants més joves: Això podria incloure programes de mentoratge o programes de formació per a e

Intervenir en la política sanitària: L'Acadèmia ha de tenir una veu activa en la formulació de polítiques sanitàries.

Preservar i valorar la seva història: L'Acadèmia ha de trobar maneres de compartir i celebrar la seva història única.

Aglutinar demandes: Aquesta podria ser una tasca que un comitè o grup de treball podria abordar.

Conèixer i entendre millor les necessitats dels seus membres: Això podria requerir enquestes regulars, focu

Retenir membres destacats: Això requereix crear un valor tangible i percebut per als membres.

Assegurar recursos suficients: Potser és necessari buscar finançament addicional o incrementar les quotes de me

Augmentar la visibilitat de l'Acadèmia: Això pot requerir més esforços en relacions públiques o màrqueting.

Descentralitzar l'activitat: Això pot requerir la creació de més branques locals o regionals, o donar més re

Incrementar la presència en espais amb alta concentració de joves: Això pot requerir la creació d'esde

Millorar la relació amb altres societats i organitzacions: Això pot requerir un major esforç de xarxa o la creació de partenariats





ÍNDEX

- Núvol de paraules
- Contrast millor- pitjor
- Futur de l'Acadèmia
- DAFO espontani
- Valor generat i a generar
- Reptes generals
- Projecció empàtica



DAFO espontània

Debilitats

Manca de **Visibilitat**. **Comunicació** interna i externa insuficient.
 Falta de representació de les **noves generacions** a la junta.
 Potencial **desconnexió** amb les persones que controlaran el sistema en un futur proper.

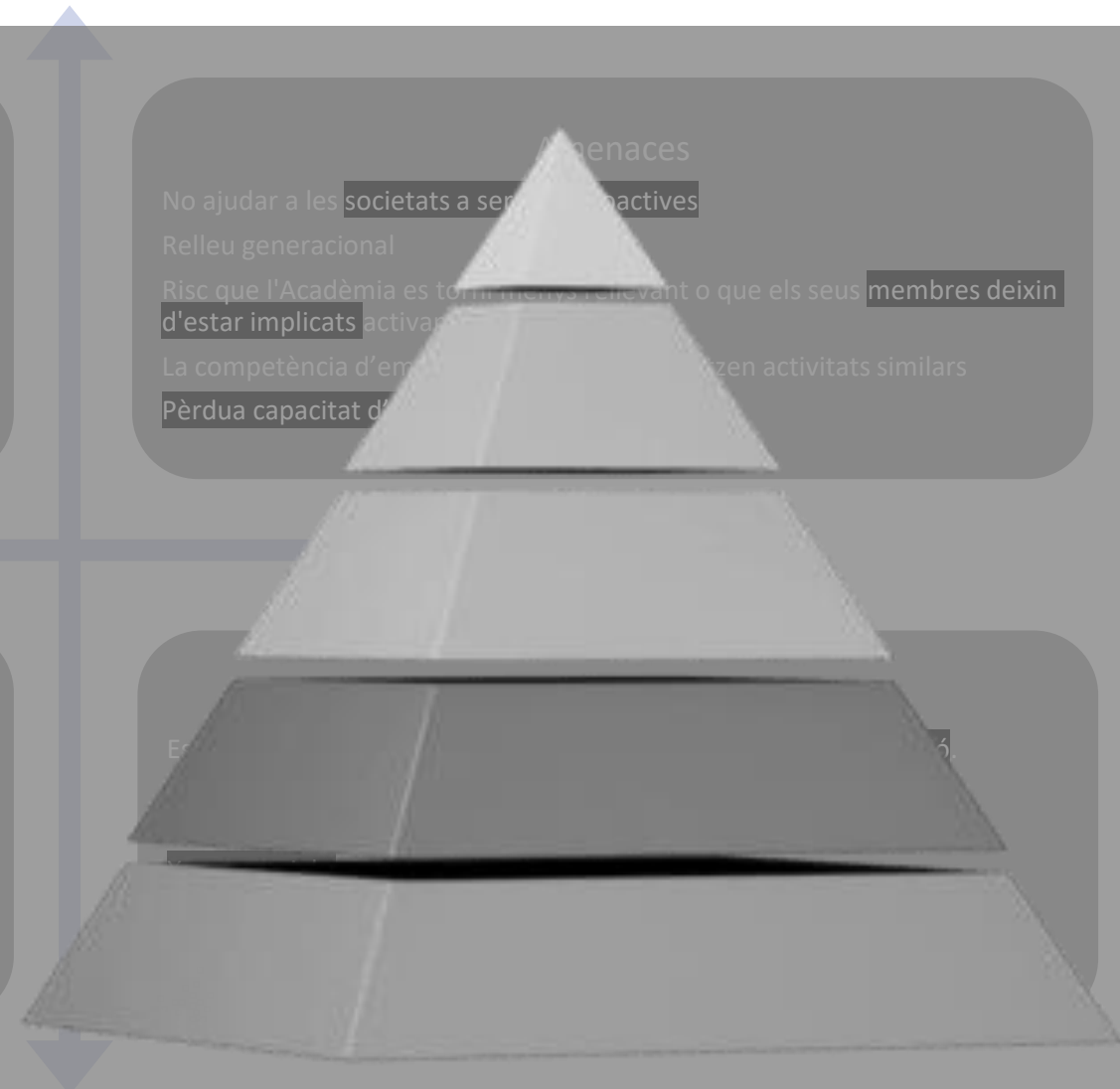
Amenaces

No ajudar a les **societats a ser més actives**
 Relliu generacional
 Risc que l'Acadèmia es torni menys rellevant o que els seus **membres deixin d'estar implicats** activament
 La competència d'empreses que ofereixen activitats similars
 Pèrdua capacitat d'attractar nous membres

Fortaleses

Tenir 30.000 socis **amb una gran fidelitat**. La seva història i trajectòria
 Ambient científic sòlid i consolidat
 La multidisciplinarietat
 La Fundació InterAc està molt ben valorada
 Solidesa i expertesa

Es desenvolupa un **ecosistema** amb moltes oportunitats
 La **comunitat** és molt activa i participativa
 La **comunitat** és molt activa i participativa





ÍNDEX

- Núvol de paraules
- Contrast millor- pitjor
- Futur de l'Acadèmia
- DAFO espontani
- Valor generat i a generar
- Reptes generals
- Projecció empàtica

	Quin valor aportem?	Què més podem aportar?
Societats	<ul style="list-style-type: none"> Espai adequat per a les reunions Treball del secretari tècnic per a la gestió dels correus electrònics i les inscripcions. Assistència logística per a l'organització de les activitats. Centre d'unió per a les societats Aporta transversalitat 	<ul style="list-style-type: none"> Pro activitat en conèixer altres societats: S'insisteix en la importància d'una actitud proactiva per establir contacte i conèixer altres societats mèdiques. Aquesta interacció pot permetre una millor col·laboració i un intercanvi de coneixements més ampli. Gestió eficaç amb societats mèdiques i altres actors: Es fa èmfasi en la necessitat d'una gestió eficaç en les relacions amb societats mèdiques i altres actors com la indústria. S'assenyala que els metges poden trobar mancances de control, i es destaca la importància de tenir un algoritme clar, senzill i
Membres Societats	<ul style="list-style-type: none"> Valoració dels membres de les societats com a socis de l'Acadèmia i reconeixement de la seva importància. Necessitat d'obligacions o requisits per accedir a determinats cursos o beneficis Ressalta la dependència mútua entre l'Acadèmia i les societats, amb la permanència dels membres estant vinculada a aquesta relació. 	<ul style="list-style-type: none"> Ajudar en el procés de beneficis i eficiència. La necessitat de ser més visibles i clars en els beneficis que ofereix als seus socis.
Agents Externs	<ul style="list-style-type: none"> Paraigües per a una aproximació més senzilla: facilita l'aproximació als projectes sense causar friccions amb els metges i els hospitals Simplificació del contacte amb les societats: L'Acadèmia actua com a intermediari i simplifica el contacte entre la indústria i les societats mèdiques. La importància de la indústria farmacèutica com a actor clau per a l'Acadèmia, ja que pot proporcionar recursos i suport per a les seves activitats. La influència de la premsa i l'opinió pública en la imatge i la reputació de l'Acadèmia. 	<ul style="list-style-type: none"> Creació de projectes amb residents mitjançant la creació de espais de treball i espais de treball Moviment de les activitats a diferents regions geogràfiques i participació en les seves activitats Incorporar centres als públics. Valor per a Punt de trobada per a la discussió científica. L'Acadèmia pot servir com a fòrum per a la discussió i el debat en temes de recerca i innovació. La importància de la tecnologia com a àmbit en què l'Acadèmia pot tenir un paper destacat

Creació projectes per residents

Proactivitat en la relació amb altres Societats

Ser més visibles i clars amb els beneficis

Organitzar esdeveniments lúdics

Influència com a lobby

Incorporar col·laborar amb més agents recerca i innovació



ÍNDEX

- Núvol de paraules
- Contrast millor- pitjor
- Futur de l'Acadèmia
- DAFO espontani
- Valor generat i a generar
- Reptes generals
- Projecció empàtica



Reptes de millora: Generals

Integració en el sector sanitari: L'Acadèmia busca una participació més activa en el teixit sanitari, no només en l'àmbit científic, mitjançant la realització d'accions proactives, com debats i reunions, per establir una millor interrelació i obtenir un major feedback.

Millor comunicació amb les institucions: L'Acadèmia es proposa desenvolupar una comunicació fluida i efectiva amb diversos agents, i la seva opinió sigui tinguda en compte en les decisions rellevants d'aquestes.

Funció de lobby: Un altre desafiament per a l'Acadèmia és operar com un lobby dins del sector de la salut, defensant els interessos del sector davant diverses entitats i organitzacions.

Modernització i millora contínua: L'Acadèmia entén la necessitat de modernitzar-se i adaptar-se als canvis, garantint que el seu coneixement sigui el més útil, humà i de qualitat possible.

Relleu generacional i descentralització: L'Acadèmia s'enfronta al repte de la descentralització, la diversificació de la seva base de membres per atraure nous col·lectius professionals i la necessitat de promoure un relleu generacional per assegurar el creixement i la incorporació de nous membres amb valor afegit.

Relleu generacional / Nous membres

Integració teixit sanitari

Més pes institucional

Modernitzar la imatge



Reptes de millora: Operatius

Creació de la Fundació INTERAC/INNOVACIÓ: L'Acadèmia afronta el repte de crear una nova fundació centrada en la recerca i la innovació.

Promoció de la interacció i convivència: L'Acadèmia busca augmentar el contacte entre els seus membres i crear espais acollidors que propiciïn interacció i el treball en comú.

Millora de l'ambient i l'espai físic: L'Acadèmia pretén transformar l'espai actual, percebut com fred, en un

Modernització dels sistemes de formació formadors

Promoció convivència i interacció entre els membres

Coneixement i gestió dels recursos interns: Hi ha una necessitat de millorar el coneixement i l'accés als recursos interns de l'Acadèmia i modernitzar esdeveniments i cursos de manera més eficient.

Ambient físic (espais socials, pàrquing,...)

Reformes i modernització: L'Acadèmia està davant el desafiament de modernitzar diferents àmbits, incloent la seva estètica i modernitzar els processos de formació formadors, així com la divulgació dels seus principis bàsics per a una major visibilitat i reconeixement.

Crear Fundació centrada en recerca

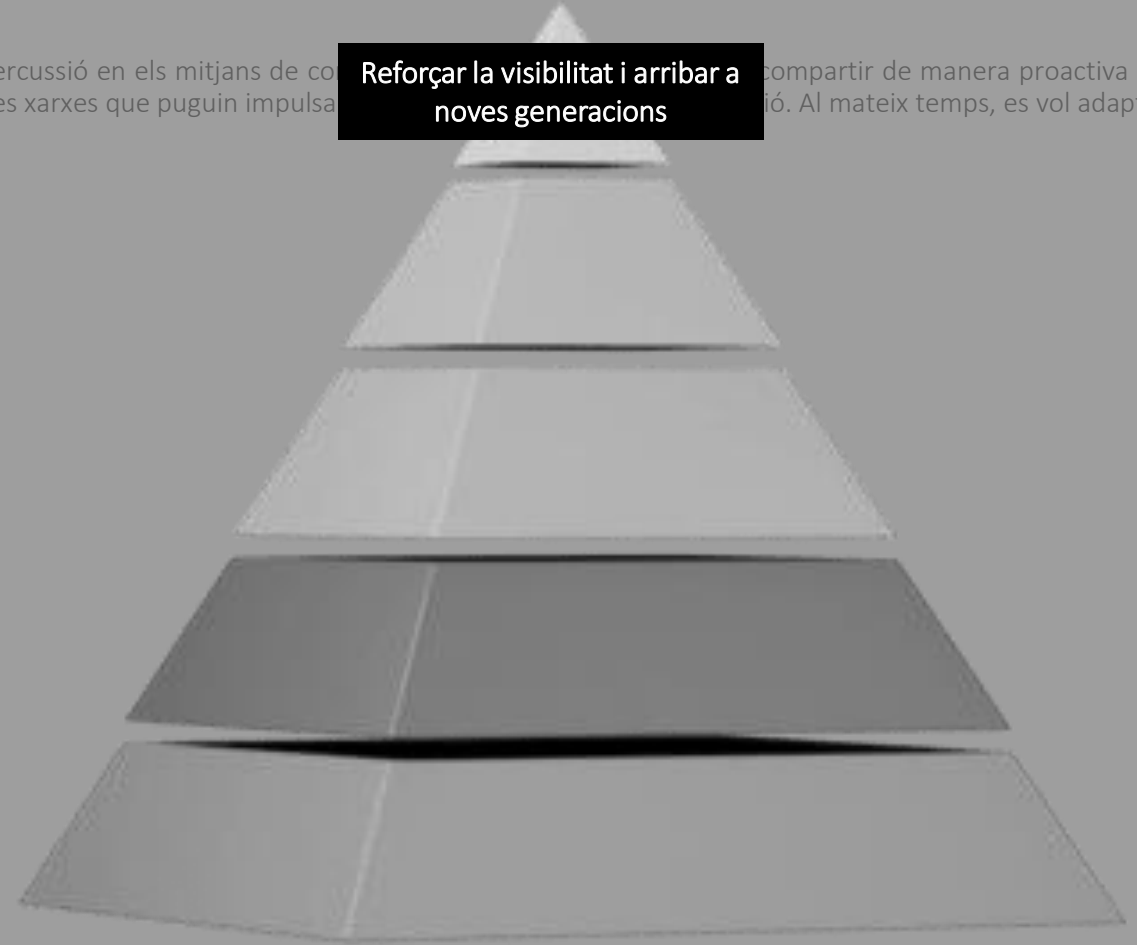


Reptes de millora: Comunicació externa

Campanya de comunicació coordinada: L'Acadèmia necessita implementar una campanya de comunicació ben coordinada a nivell institucional. Això implicaria un exercici de Governança interna per assegurar-se que la responsabilitat de la comunicació no recaigui únicament en les societats membres.

Visibilitat i Repercussió Mediàtica: L'Acadèmia necessita millorar la seva visibilitat i la seva repercussió en els mitjans de comunicació. Això implicaria compartir de manera proactiva els èxits i realitzacions de l'Acadèmia, utilitzar les xarxes socials de manera més eficaç i buscar noves xarxes que puguin impulsar la comunicació per ajustar-se a la creixent digitalització de la societat.

Reforçar la visibilitat i arribar a noves generacions





Reptes de millora: Serveis

Desenvolupament de Fòrums d'Intercanvi: L'Acadèmia ha d'explorar la creació de fòrums d'intercanvi i debat, buscant facilitar l'intercanvi d'idees i la generació de noves propostes.

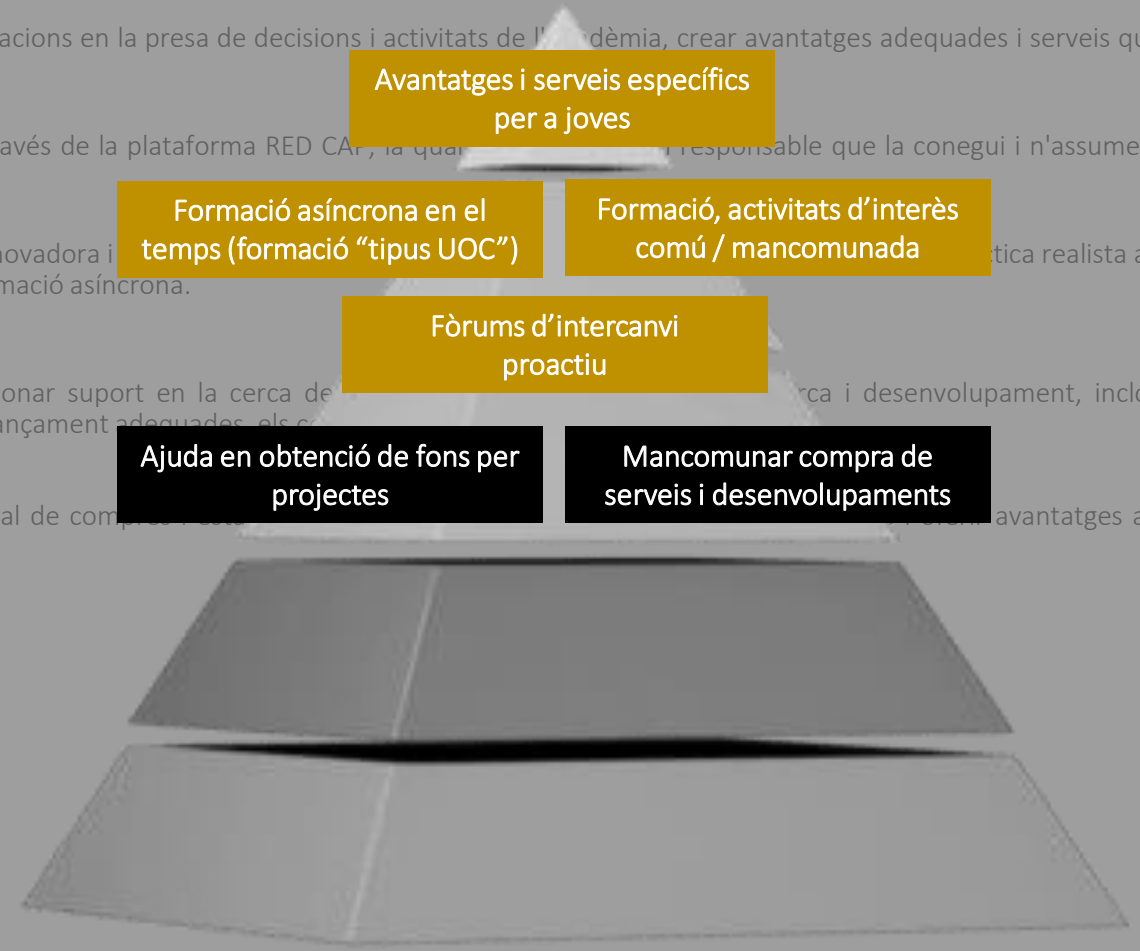
Avantatges i serveis per a joves: Es reconeix també la importància d'involucrar les noves generacions en la presa de decisions i activitats de l'Acadèmia, crear avantatges adequades i serveis que els aportin valor.

Suport en Allotjament de Recerca: Implementació d'un projecte d'allotjament de recerca a través de la plataforma RED CAR, la qual ha de ser responsable que la conegui i n'assumeixi l'ús.

Innovació en Formació i Serveis: L'Acadèmia ha de considerar la implementació de formació innovadora i serveis que permetin una pràctica realista als seus membres. A més, es planteja la creació d'espais per a l'auto formació i la promoció de formació asíncrona.

Ajuda en Obtenció de Fons per a Projectes: L'Acadèmia podria ser més activa en proporcionar suport en la cerca de fons de finançament i desenvolupament, inclou l'assessorament en la preparació de sol·licituds de subvencions i la identificació de fonts de finançament adequades als projectes.

Central de Compres i Convenis: Es considera la possibilitat que l'Acadèmia actuï com a central de compres i desenvolupaments que ofereixi avantatges als membres.





“Best Practices”

Foment de la retroalimentació i l'ajuda mútua: L'Acadèmia de les Ciències Mèdiques busca ser un fòrum on promoure la relació d'ajuda mútua entre els seus membres, a la vegada que es mostra proactiva en rebre informació i feedback per a identificar àrees d'apropament i millora.

Desenvolupament de programes atractius i formació per a la gent jove: La creació de programes i serveis dissenyats específicament per a la gent jove és una pràctica clau. Això inclou oportunitats de lideratge, suport en el desenvolupament professional, beques o ajudes per a la investigació, i recursos.

Promoció de la investigació en àrees rellevants per a les societats: L'Acadèmia pot impulsar la investigació en àrees que tinguin un impacte directe en la millora i l'avanç de les societats científiques. A través de projectes de recerca, s'explorarien estratègies i pràctiques per a la millora de la salut pública.

Organització de reunions de networking: La creació d'espais per a la interacció i la col·laboració entre els membres, com ara reunions de networking, és una pràctica destacada. Aquestes activitats permeten establir connexions, compartir idees i explorar oportunitats de col·laboració en la recerca i la millora de la salut pública.

Aglutinació de societats multidisciplinàries: L'Acadèmia pot actuar com a punt de trobada per a diferents societats multidisciplinàries. Això permet una millor coordinació i intercanvi d'idees i coneixements entre les diferents àrees de la salut pública.

Creació de programes i serveis especialment dissenyats per atraure els joves professionals

Fòrum que promou l'ajuda mútua entre les Societats

Aglutinador / activador de Societats multidisciplinars

Promoció de la investigació i la recerca

Espais de networking



ÍNDEX

- Núvol de paraules
- Contrast millor- pitjor
- Futur de l'Acadèmia
- DAFO espontani
- Valor generat i a generar
- Reptes generals
- Projecció empàtica



Accions a implementar

Model més Proactiu: Es proposa adoptar un enfocament més proactiu, anticipant-se a les necessitats dels membres, potenciant recursos i iniciatives.

Augment de l'Equip Administratiu: Incrementar l'equip administratiu per afrontar millor les tasques i responsabilitats de l'organització.

Renovació de la Junta Directiva: Incorporar membres joves (menors de 40 anys) a la Junta Directiva per incrementar la diversitat i la innovació.

Potenciació de la Xarxa Perifèrica: Es busca ampliar l'impacte de l'Acadèmia a través de les seves filials i xarxes perifèriques.

Millora en la Formació i Comunicació: Millorar la formació interna, fomentar el treball col·laboratiu entre diferents departaments i estudiants en hospitals i universitats.

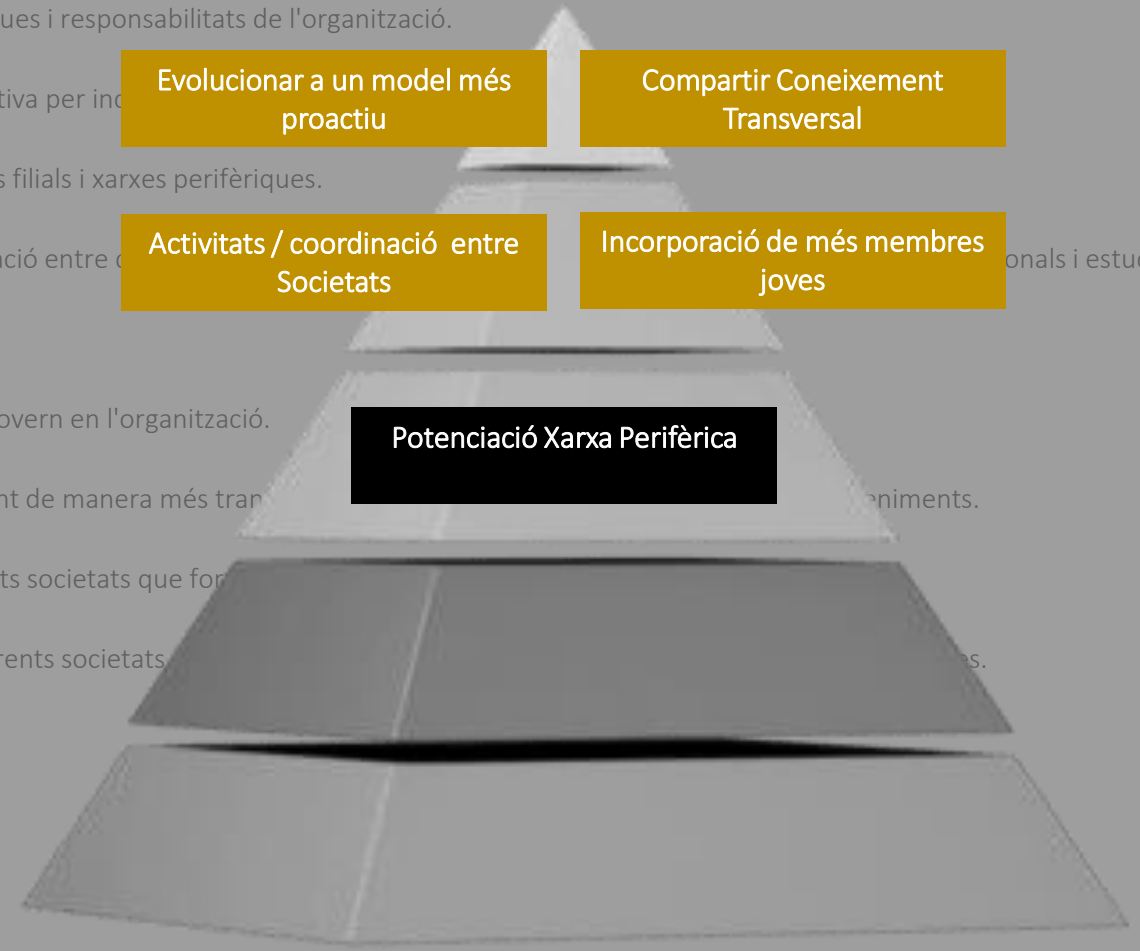
Visió de Futur: Es promou la creació d'un pla estratègic que propulsi l'organització cap al futur.

Implicació de la Junta de Govern: Es proposa una major implicació del personal de la Junta de Govern en l'organització.

Compartir més Coneixement Transversal: Fomentar la compartició d'informació i de coneixement de manera més transversal entre diferents departaments.

Creació d'Activitats Compartides: Es proposa la realització d'activitats conjuntes amb les diferents societats que formen part de la xarxa.

Coordinació entre Societats: Es planteja la necessitat de convocar tots els presidents de les diferents societats per a una reunió de coordinació.





Projectes de futur

Desenvolupament d'un Programa de Desenvolupament Professional Continuït: La implementació d'un programa o sistema de recertificació que promogui el desenvolupament professional continuït dels membres de l'Acadèmia. Aquest projecte seria crucial per garantir que els professionals de la salut mantinguin les seves habilitats actualitzades i s'adaptin als canvis en el camp de la medicina. Això pot implicar la creació de programes de formació continuada, l'organització de seminaris i tallers, i la implementació d'un sistema de recertificació per assegurar que els membres mantinguin les seves competències al màxim nivell.

Pla per conèixer proactivament les necessitats específiques de cada societat

Enfortir el vincle amb el món universitari

Establiment d'una Relació més Estreta amb les Universitats: Establir una relació més estreta amb les universitats. Aquesta relació no s'ha de limitar a l'Acadèmia establir un vincle fort entre ella mateixa i els professors/professores, sinó que també podria fomentar la participació en projectes conjunts de recerca i formació. Això podria implicar la contractació de professors/professores com a col·laboradors/col·laboradores o mentors/mentores, la creació de programes conjunts amb universitats i altres institucions educatives per garantir que l'ensenyament mèdic segueixi evolucionant i adaptant-se a les necessitats de la societat.

Pla per donar tangibilitat a la quota dels socis

Pla captació de noves societats

Interlocució amb les autoritats de salut: Es planteja la idea de sol·licitar una reunió amb el Conseller de Salut (ente altres a) i altres organismes importants per a l'Acadèmia i establir una interlocució potent i significativa. Aprofitant l'oportunitat política actual, es busca influir en les decisions i polítiques relacionades amb el camp de la salut i promoure els interessos de l'Acadèmia.

Interlocució/pla visibilitat institucional

Pla de visibilitat de l'Acadèmia a l'entorn sanitari

Pla de màrqueting i visibilitat: Es destaca la importància de desenvolupar un pla de màrqueting estructurat i clar que abasti tant l'entorn intern de l'Acadèmia, les societats i altres àmbits externs. L'objectiu és augmentar la visibilitat de l'Acadèmia i establir una estratègia clara per aconseguir-ho.

Intervenció a mida de les necessitats de cada societat: Es planteja la necessitat de conèixer les necessitats específiques de cada societat i proporcionar solucions de l'Acadèmia per satisfer-les de manera personalitzada. Això implica comprendre les particularitats de cada societat i proporcionar solucions adaptades a les seves necessitats.

Sistema de Recertificació

Pla per conèixer millor les societats, les seves necessitats: estudiar societats per oferir un pla de serveis adaptat a les seves necessitats (amb una quota 0) per evitar que les societats pensin en marxar

Pla actiu per captar noves societats: Cercar de forma proactiva noves societats que podrien ser part de l'Acadèmia

Entrevistes estratègiques: informe general
Entrevistes estratègiques: informe segmentat

Enquestes estratègiques: informe general
Enquestes estratègiques: informe segmentat

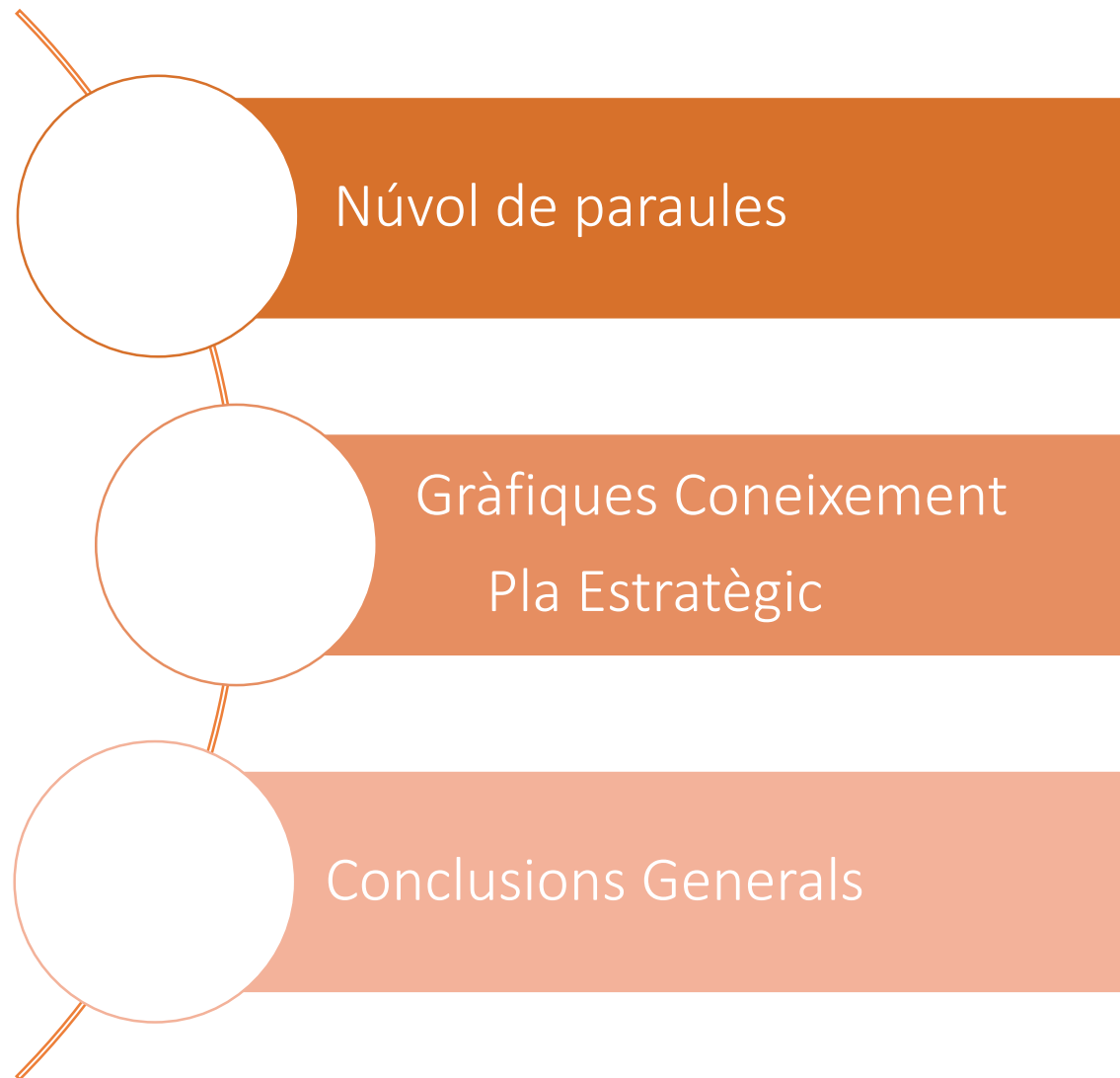
Anàlisi del pla anterior (2017 - 2022)

Enquesta de satisfacció 2021

Memòria 2022



GENERAL SOCIS

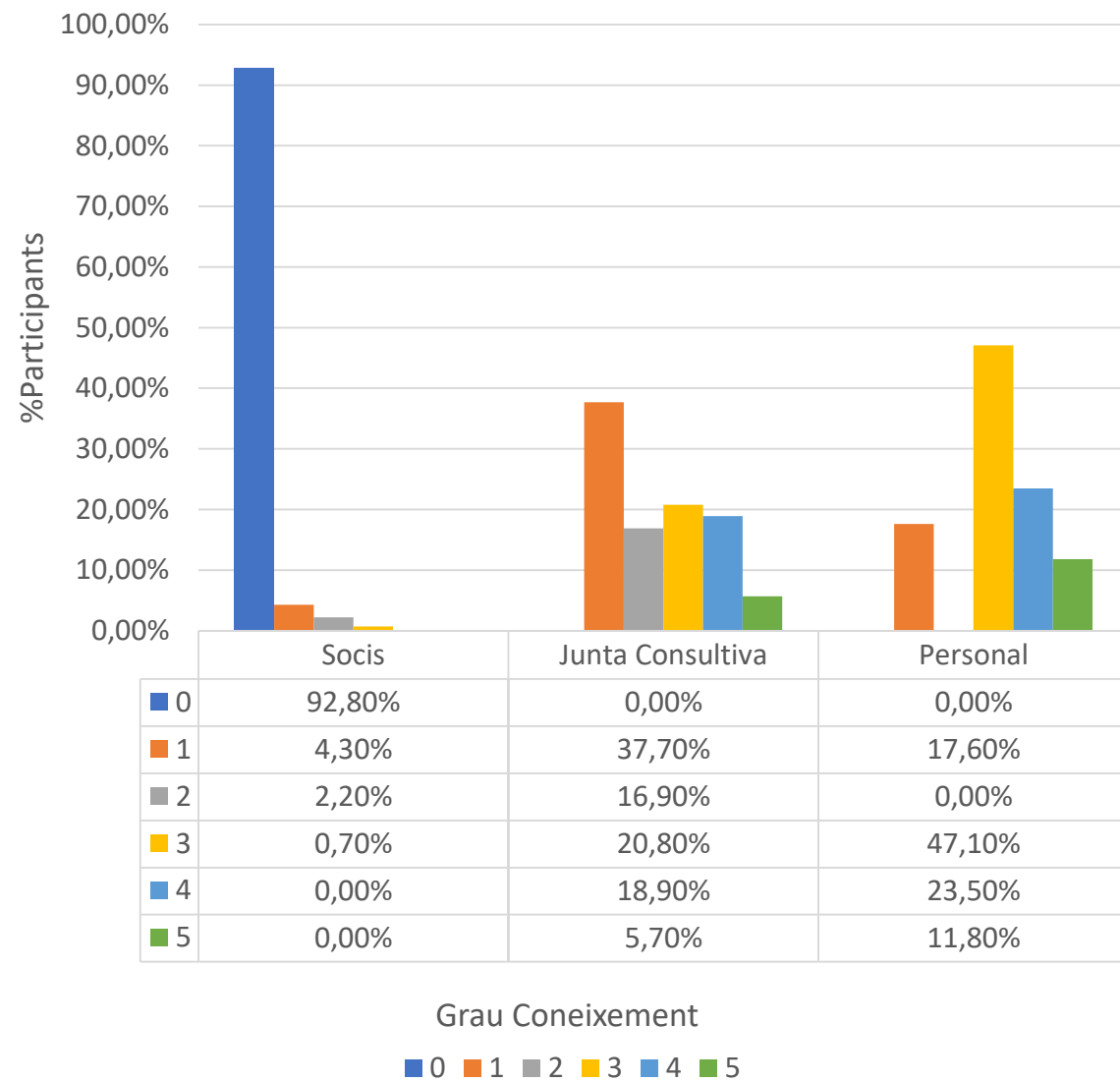
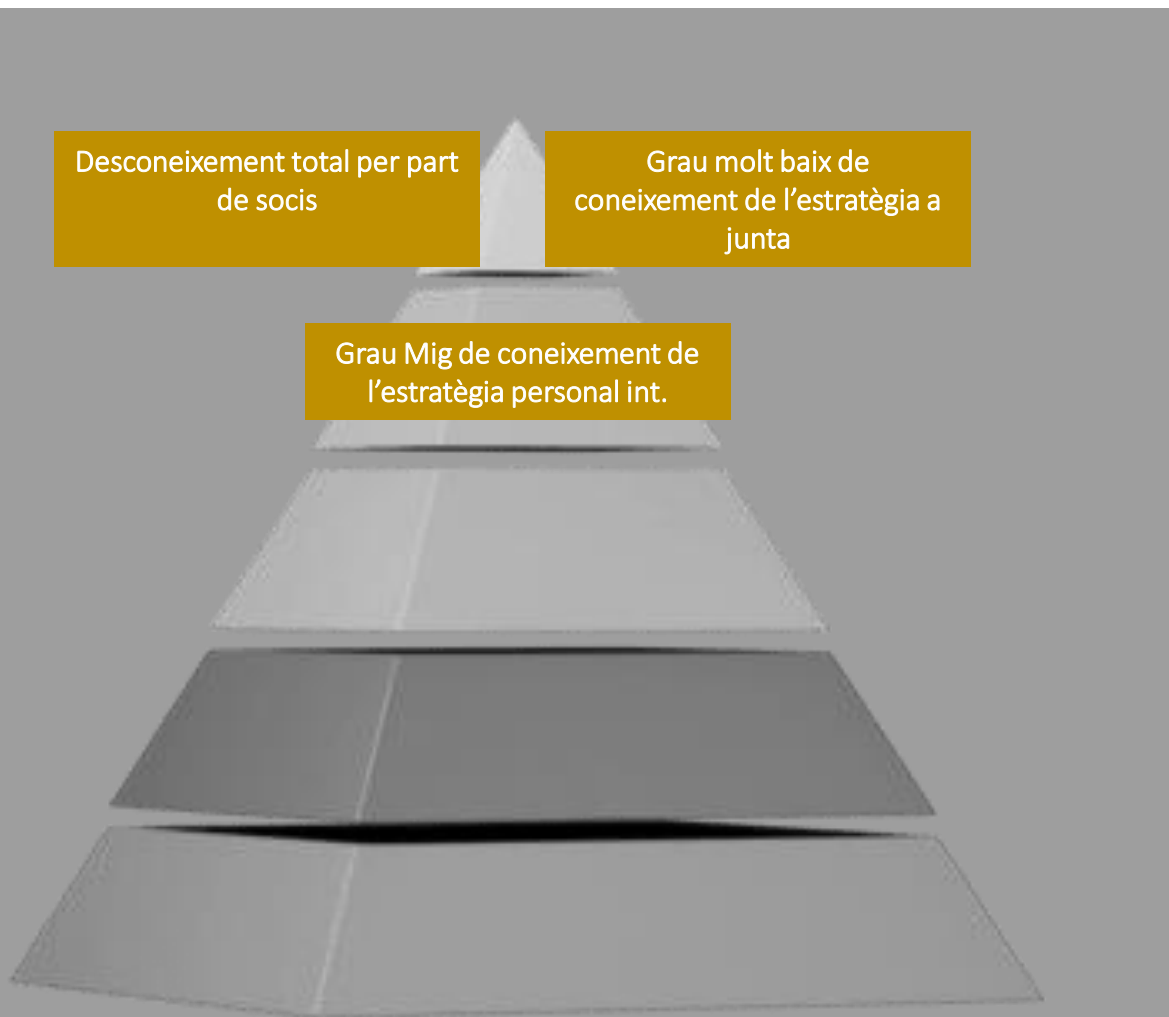


Pregunta 1:

Quin grau de coneixement teniu de l'actual Pla Estratègic de l'Acadèmia?

ENQUESTES

Resultats analítics:



Enfocant-nos en la millora del dia a dia, quins són els canvis específics que creieu que s'haurien de fer?

- **Formació digital:** La necessitat de proporcionar més formació en competències digitals als membres de l'Acadèmia.
- **Gestió administrativa més eficient:** L'impuls per agilitzar la gestió administrativa i tràmits.
- **Descentralització i accessibilitat:** La proposta de descentralitzar els cursos per a una major accessibilitat i flexibilitat en la gestió.
- **Visibilitat fora de l'àmbit acadèmic:** La necessitat d'incrementar la visibilitat de l'Acadèmia més enllà de l'àmbit acadèmic.
- **Digitalització:** El desig de major digitalització de l'Acadèmia, incloent la disponibilitat de formació i conferències en línia.
- **Formació i suport a la recerca:** La necessitat de major formació continuada, suport a la recerca, i promoció de nous models de formació.
- **Protecció de les especialitats mèdiques:** La proposta de protecció de les especialitats mèdiques contra l'intrusisme laboral.
- **Promoció de l'ús del català:** El desig de promoure i prioritzar l'ús del català en tots els actes, documents i correspondència de l'Acadèmia.
- **Visibilitat i influència en la política sanitària:** La proposta de millorar la visibilitat de l'Acadèmia i augmentar la seva influència en la política sanitària.
- **Servei als membres:** La necessitat de millorar els serveis proporcionats als membres.
- **Promoció de l'ètica professional i la diversitat:** La proposta de promoure l'ètica professional, la diversitat i la inclusió en les activitats i programes de l'Acadèmia.
- **Introduir un nou sistema ERP:** Introducció d'un nou sistema ERP, com ara SAP, per millorar l'eficiència i la gestió dels recursos.
- **Ampliar els espais:** La referència a la necessitat d'ampliar els espais disponibles, possiblement per acomodar més personal, activitats o serveis.

Digitalització: recursos en línia / asíncrons

Suport a la recerca

Millora / Adequació dels serveis a socis/es

Influència en la política sanitària

Visibilitat externa

Ampliar espais disponibles

Introducció ERP

Pensant oportunitats a 3-5 anys vista, quins són els projectes crítics/estratègics més importants a abordar?

- **Digitalització i tecnologia:** Es fa èmfasi en la necessitat de millorar l'ús de la tecnologia, com ara les plataformes en línia i la millora de la presència en les xarxes socials.
- **Comunicació i col·laboració:** Incrementar la comunicació i relacions entre els socis/sòcies, així com la facilitació de les relacions amb entitats externes.
- **Accessibilitat i inclusió:** Es fa palès que l'Acadèmia ha de ser més accessible, tant geogràficament com en termes de representació.
- **Rellevància social i visibilitat:** Es destaca la necessitat de més visibilitat per als socis en temes d'actualitat i de definir el rol de l'Acadèmia.
- **Millora de les condicions laborals:** L'Acadèmia hauria de contribuir a millorar les condicions laborals dels professionals de la salut.
- **Avaluació del sistema de salut:** L'Acadèmia hauria de jugar un paper en l'avaluació del sistema de salut.
- **Formació contínua i innovadora:** Es demanda una oferta de formació més àmplia i diversa, que inclogui cursos interdisciplinaris i formació en noves eines digitals.
- **Involucrar els pacients:** L'Acadèmia hauria de treballar per fer més partícips als pacients a l'acadèmia.
- **Promoció de la recerca:** Es posa l'accent en la necessitat de promoure més activament la recerca.
- **Independència de la Indústria Farmacèutica:** Es menciona la necessitat de tenir una bona independència de la indústria farmacèutica.
- **Inclusió geogràfica:** L'Acadèmia hauria d'implicar més activament professionals sanitaris de fora de Barcelona.
- **Renovació organitzativa:** Alguns participants han expressat la necessitat d'un canvi en el model de gestió i la ubicació de l'Acadèmia.





Pregunta 4:

Quines són les principals amenaces que té l'Acadèmia?

- **Ubicació i accessibilitat:** La ubicació de l'Acadèmia pot ser una barrera per als professionals fora de Barcelona.
- **Centralització:** Percepció de massa centralització de l'Acadèmia a l'àrea de Barcelona.
- **Competència de altres organitzacions:** Organitzacions que ofereixen serveis similars que poden competir amb l'Acadèmia.
- **Comunicació i visibilitat:** Millorar la comunicació i visibilitat de l'Acadèmia.
- **Desinterès de les noves generacions:** L'Acadèmia ha de treballar per atraure i motivar les noves generacions.
- **Modernització i innovació:** L'Acadèmia necessita mantenir-se al dia amb els canvis tecnològics i de la indústria.
- **Cost de les quotes:** El cost de la quota de soci pot ser una barrera per a l'afiliació.
- **Obstacles a la participació:** La càrrega laboral dels professionals pot dificultar la seva participació en activitats.
- **Politització:** La percepció de politització excessiva pot alienar alguns socis.
- **Idioma:** Preocupació per la pèrdua de l'ús del català com a llengua pròpia de l'entitat.
- **Fuga de Talents:** Preocupació per l'emigració de professionals qualificats a altres països.

Competència en Formació: Altres entitats ofereixen formacions similars que poden posar en risc la posició de l'Acadèmia.

Dispersió: L'ús de tecnologia podria causar una dispersió.

Manca de Renovació: Manca d'oportunitats per no estar al dia amb les noves tendències i tecnologies.

Manca d'ús del català: Els professionals d'altres territoris no posicionament polític.



ENQUESTES

Resultats analítics:

“ Pregunta 5:

Si fóssiu l'equip responsable de l'Acadèmia, quin canvi implementaríeu demà mateix?

- **Millora de la comunicació i difusió:** Augmentar la presència a les xarxes socials i millorar la comunicació amb socis i sòcies.
- **Formació digital i en línia:** Implementar més formacions en línia i cursos desenvolupar competències digitals.
- **Actualització i modernització:** Inclou l'ús de firmes digitals i l'actualització del portal web.
- **Facilitar l'accés i millorar la ubicació:** Descentralitzar l'Acadèmia, facilitar l'accés a la institució per als socis/sòcies i buscar una ubicació més cèntrica.
- **Reducció de les quotes:** Rebaixar les quotes de socis.
- **Més formació i activitats pràctiques i presencials:** Implementar més activitats presencials i oferir formació continuada.
- **Transparència:** Proporcionar més transparència en el funcionament de l'Acadèmia i les societats.
- **Atraure a les noves generacions:** Crear estratègies per atraure a les noves generacions de professionals sanitaris.
- **Interacció entre societats d'especialitats:** Millorar les relacions entre les diferents societats d'especialitats i fomentar l'intercanvi de coneixements.
- **Suport als joves professionals i residents:** Oferir més suport i recursos als residents i altres joves professionals sanitaris, incloent orientació laboral i formació.
- **Homologació de Títols:** Establir un procés per verificar que els metges en grans hospitals privats estiguin degudament homologats en la seva especialitat.
- **Més Formacions Certificades:** Oferir més formacions certificades per als membres de l'acadèmia.
- **Fusió de l'ACMCiB i RAMC:** Estudiar la possibilitat de fusionar l'ACMCiB i la RAMC en una única institució.
- **Promoure Aliances Internacionals:** Promoure aliances internacionals per a l'Acadèmia, augmentant així la seva presència i influència a nivell global.

Interacció entre Societats

Serveis a joves / residents

Millora de la comunicació i difusió

Fusió ACMCiB i RAMC

Formació en línia i generalistes d'interès general

Aliances // Internacionals //

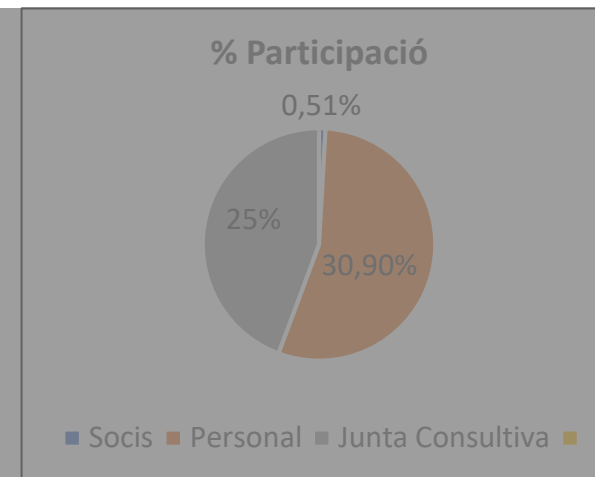
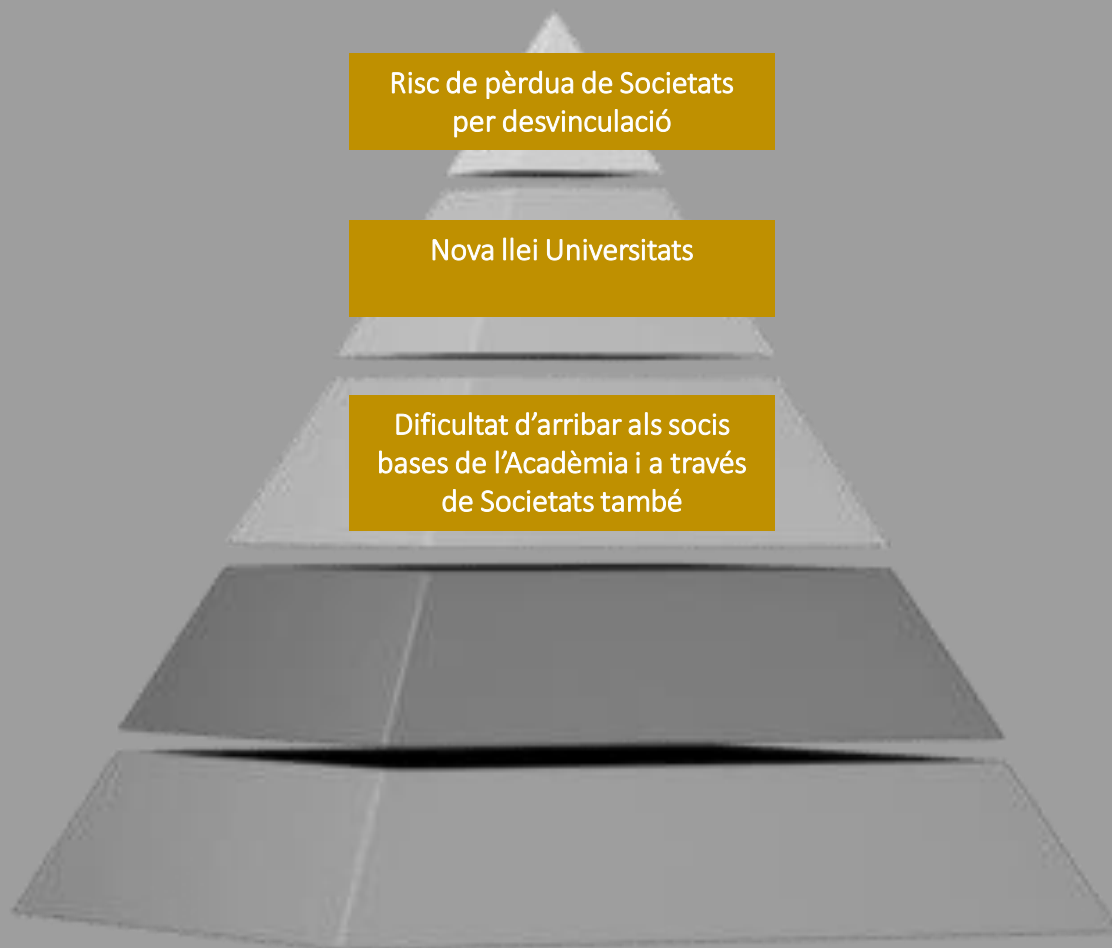
Més formacions certificades

Homologació de títols

1. Baixa Participació:

ENQUESTES

Resultats analítics:



2. Amenaces i/o riscos que observem no detectats a les enquestes:

- **Nova Llei Universitats:** implica el risc de perdre la Certificació que actualment realitza l'Acadèmia i ofereix com a servei a les Societats, degut a la competència amb altres entitats/organitzacions.
- **Risc de pèrdua de Societats:** generar oportunitats perquè les Societats es coneguin i siguin properes i al mateix temps coneguin l'Acadèmia i els serveis que ofereix.
- **Dificultat per arribar als socis/sòcies de base:** es detecta una desconexió de les directives de les Societats respecte als socis/sòcies de base.

Entrevistes estratègiques: informe general
Entrevistes estratègiques: informe segmentat

Enquestes estratègiques: informe general
Enquestes estratègiques: informe segmentat

Anàlisi del pla anterior (2017 - 2022)

Enquesta de satisfacció 2021

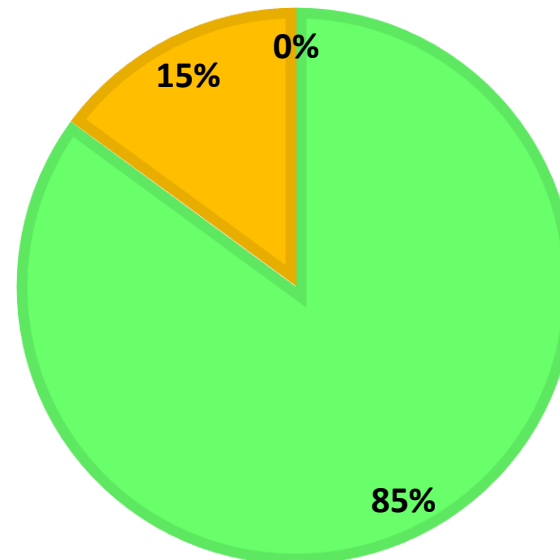
Memòria 2022



- Acompliment de 57 de 67 accions
- Demostració de compromís estratègic i alt enfocament a la gestió dels objectius
- Vigència de línies de treball prèvies i necessitat de continuïtat parcial amb objectius de transformació clars

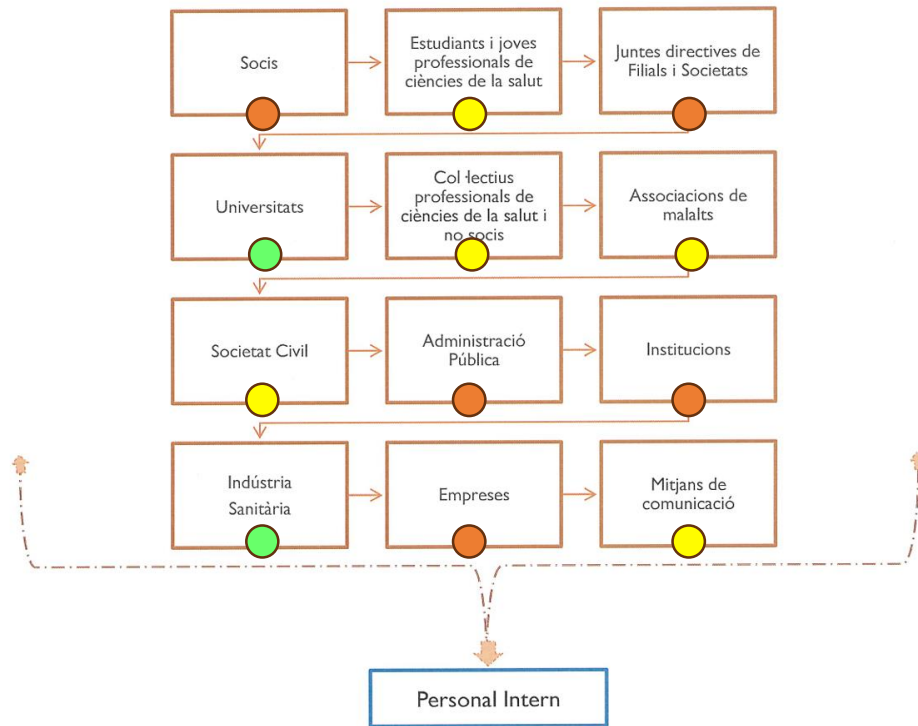
EXECUCIÓ DEL PLA 2017-2022

■ Compliment parcial ■ compliment 100% ■ cancel·lat





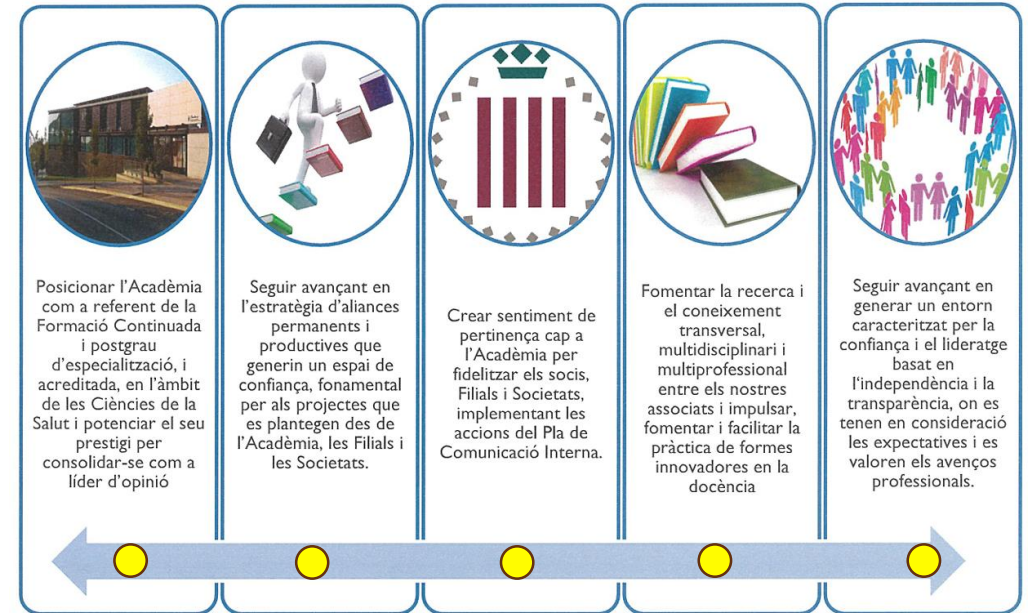
A qui ens dirigim



Stakeholders que reeditarien com elements de treball

13

Objectius



Objectius reeditables en certa part

Entrevistes estratègiques: informe general
Entrevistes estratègiques: informe segmentat

Enquestes estratègiques: informe general
Enquestes estratègiques: informe segmentat

Anàlisi del pla anterior (2017 - 2022)

Enquesta de satisfacció 2021

Memòria 2022



- Alta participació
- Alt engagement i orgull de pertinença
- Molt bona percepció de l'ambient de treball
- Rellevància de la percepció de falta de recursos
- Sistema de mesura de reptes interns de clima molt instaurat, amb possibilitat de ser més pormenoritzat per a la detecció de fluctuació de necessitats

Entrevistes estratègiques: informe general
Entrevistes estratègiques: informe segmentat

Enquestes estratègiques: informe general
Enquestes estratègiques: informe segmentat

Anàlisi del pla anterior (2017 - 2022)

Enquesta de satisfacció 2021

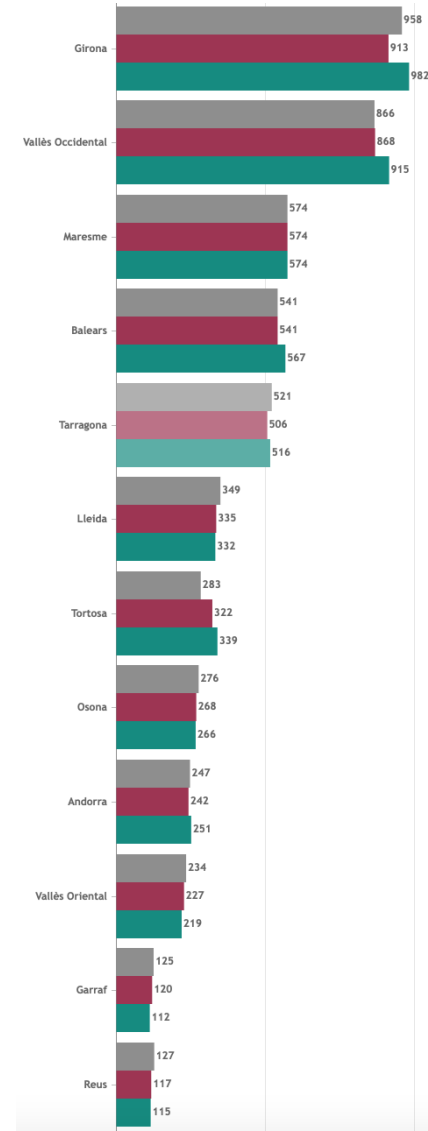
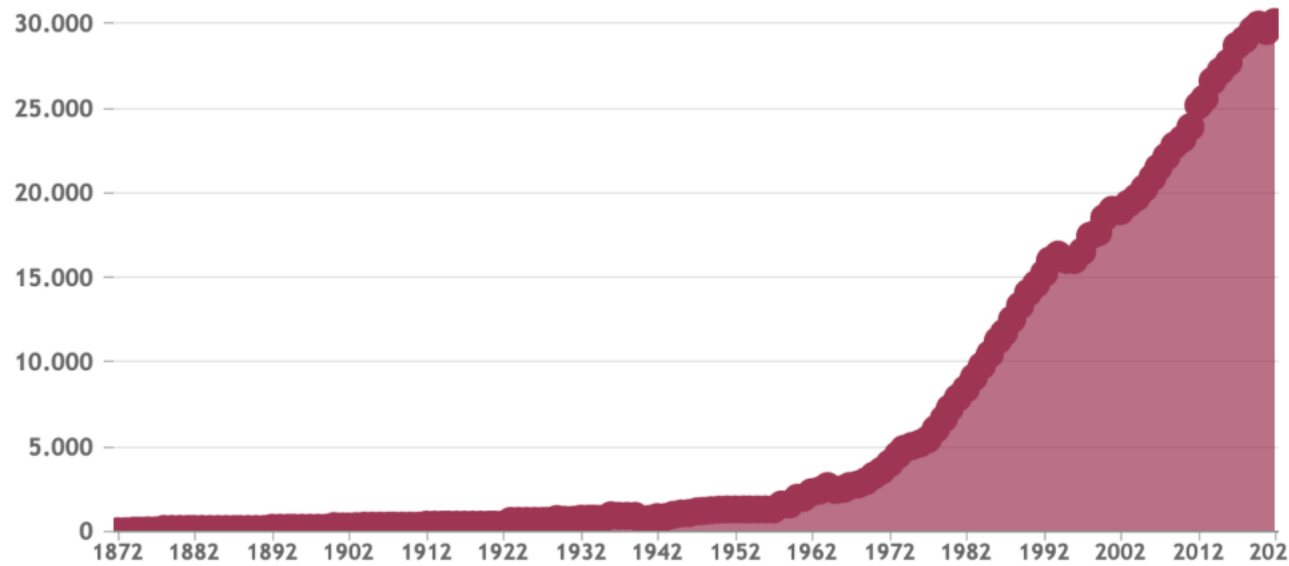
Memòria 2022



Aplanament de socis/es

Estancament en espais descentralitzats

Evolució històrica de les sòcies i socis de l'Acadèmia (1872-2022)



PLA ANTERIOR

Resultats analítics:

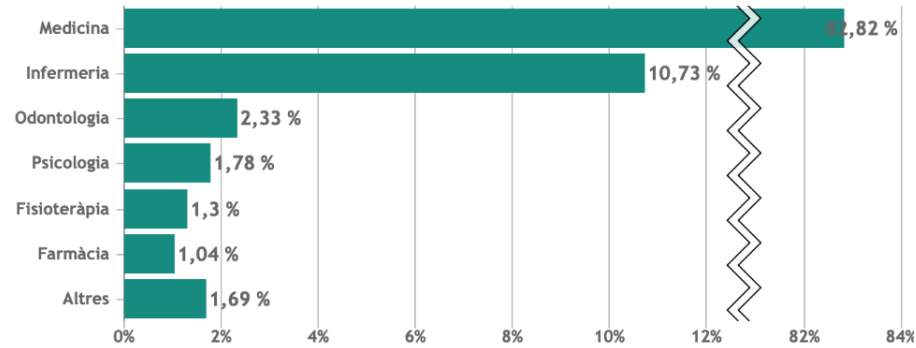


Espai per el creixement de noves professions sanitàries

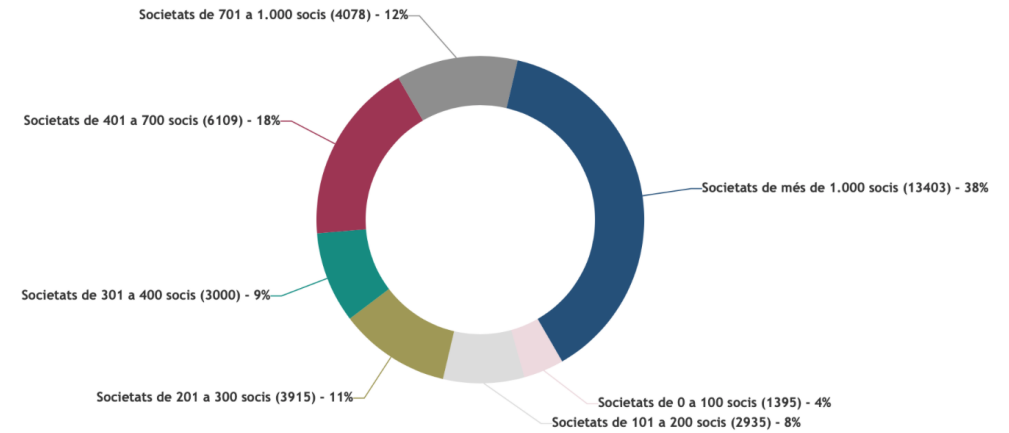
Dependència alta de 12 Societats (50%)



Professions dels socis juny 2022



Distribució de socis per cada segment de Societats





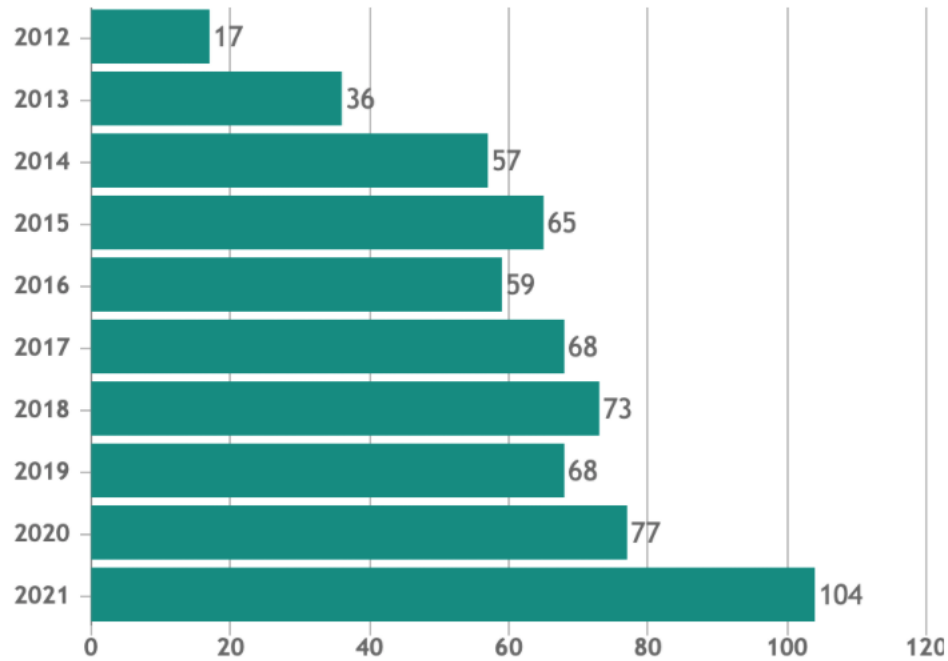
Bon creixement d'activitats patrocinades per la indústria

Espai de creixement amb la indústria



PLA ANTERIOR

Activitats Patrocinades a Societats i Filials (*)



(*) Activitats organitzades per la Fundació Acadèmia

abbvie

AstraZeneca

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

Bristol-Myers Squibb

ESTEVE

gsk
GlaxoSmithKline

janssen

GILEAD

ferrer

Medtronic
Alleviating Pain - Restoring Health - Extending Life

MSD
Be well

NOVARTIS
PHARMACEUTICALS

OXIMESA
NIPPON GASES

Pfizer

Roche

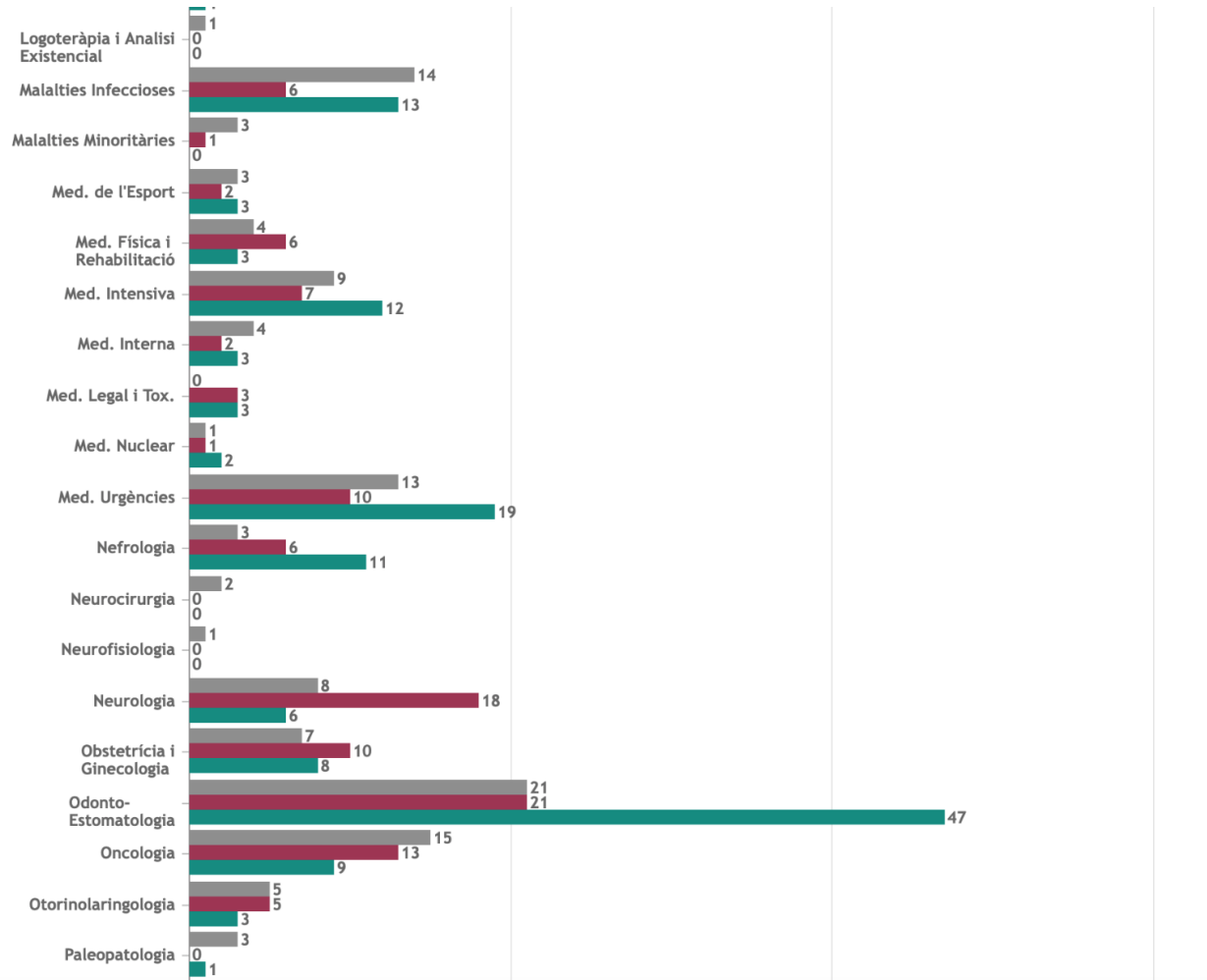
ViiV
Healthcare



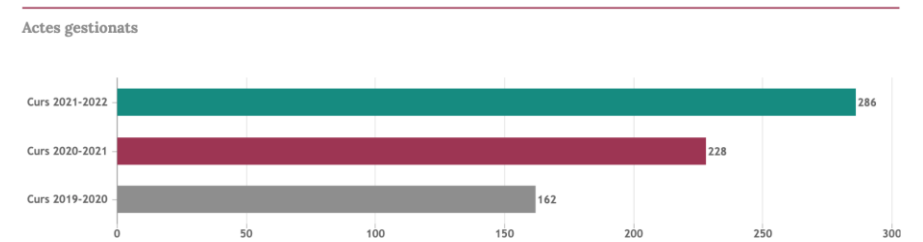
Evolució formativa molt desigual per Societat

PLA ANTERIOR

Resultats analítics:



Actes gestionats



Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

Fundació InterAc

Formació contínua

Clar creixement d'activitats formatives/actes

Cohesió i comunitat-Paraigües

Promoció del coneixement

Transformació digital

Millora en l'accessibilitat

Reputació i història

Reconeixement com a entitat catalana defensa llengua

Bon creixement d'activitats patrocinades



Demanda de foment d'accions conjuntes

Altres col·legis/entitats obertes a la col·laboració

Els joves necessiten formes modernes i nous canals comunicatius

Demanda de socis per millorar la promoció de la recerca

Demanda d'incorporació noves tecnologies formatives

Creixement de formacions asíncrones

Demanda de promoció convivència i interacció entre els membres

Societats poc proactives i amb poc temps gerencial

Dificultats per accedir al finançament indústria

Creixement de noves professions sanitàries

Volum de socis alt i amb reconeixement social professional



Dependència alta de 12 Societats (50%)

Manca Recanvi Generacional (Societats)

Proposta de valor addicional poc adaptada a joves

Falta de comunicació i col·laboració de les Societats

No assoliment nivell esperat en recerca i innovació

Manca de reconeixement comunitat sanitària

Manca de visibilitat / impacte societat

Evolució de comunicació estancada/descens

Imatge conservadora / Obsoleta

Manca de Pro-activitat

Càrrega de Treball Elevada

Conèixer millor les necessitats dels seus membres

Espais de networking



Dificultat en el relleu generacional / Nous membres Societats

Compromís extra laboral joves sanitaris en descens

Socis joves mesuren el retorn directe del que paguen a Acadèmia

Lleis en creació que ens poden afectar (recertificació)

Societat desconeixedora de l'Acadèmia

Inflació i costos en augment (Crisi potencial)

Defensa de la llengua catalana polititzat

Socis que demanden més castellà

Evolució formativa molt desigual per Societat i territori

Estancament de Societats que formen

Aplanament de socis/es



- Formació continua
- Clar creixement d'activitats formatives/actes
- Cohesió i comunitat-Paraigües
- Promoció del coneixement
- Transformació digital
- Millora en l'accessibilitat
- Reputació i història
- Reconeixement com a entitat catalana defensa llengua
- Bon creixement d'activitats patrocinades

Proactivitat Societats

Modernització: canals i imatge

Evolució digital

Evolució de formació

Presència i visibilitat

Engagement noves generacions: avantatges i activitat

Engagement noves generacions: Connexió/participació

- Altres col·legis/entitats obertes a la col·laboració
- Els joves necessiten formes modernes i nous canals comunicatius
- Demanda de socis per millorar la promoció de la recerca
- Demanda d'incorporació noves tecnologies formatives
- Creixement de formacions asíncrones
- Demanda de promoció convivència i interacció entre els membres
- Societats poc proactives i amb poc temps gerencial
- Dificultats per accedir al finançament industria
- Creixement de noves professions sanitàries
- Volum de socis alt i amb reconeixement social professional

- Dependència alta de 12 societats (50%)
- Manca Recanvi Generacional (societats)
- Proposta de valor addicional poc adaptada a Joves
- Falta de comunicació i col·laboració de les Societats
- No assoliment nivell esperat en recerca i innovació
- Manca de reconeixement comunitat sanitària
- Manca de visibilitat / impacte societat
- Evolució de comunicació estancada/descens
- Imatge conservadora / Obsoleta
- Manca de Pro-activitat
- Càrrega de Treball Elevada
- Conèixer millor les necessitats dels seus membres
- Espais de networking

Creixement / sostenibilitat econòmica

Expansió de la cartera de serveis

Foment promoció recerca

Expansió de col·laboracions

- Dificultat en el relleu generacional / Nous membres societats
- Compromís extra laboral joves sanitaris en descens
- Socis joves mesuren el retorn directe del que paguen a Acadèmia
- Lleis en creació que ens poden afectar (recertificació)
- Societat desconixedora de l'Acadèmia
- Inflació i costos en augment (Crisis potencial)
- Defensa de la llengua catalana polititzat
- Socis que demanden més castellà
- Evolució formativa molt desigual per societat i territori
- Estancament de societats que formen
- Aplanament de socis/es

Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

Engagement noves generacions: Connexió i participació	<p>Tant pel que fa a acomplir els reptes fundacionals de l'Acadèmia com per la pròpia sostenibilitat, és bàsic connectar-nos, aportar valor i dinamitzar el paper dels joves a l'Acadèmia i al seus òrgans de govern.</p>	<p>Activitats: Enfocament noves generacions</p> <p>Relleu: Incorporació joves professionals com a membres junta Acadèmia</p>	<p>Activitats: Creació projectes per residents</p> <p>Enfortir el vincle amb el món universitari</p>
Engagement noves generacions: avantatges i activitat	<p>Es detecta que els joves són molt finalistes amb les seves aportacions a les Societats i a l'Acadèmia, és molt important que tinguin present el valor que aporta l'Acadèmia i el tangibilitzem en aspectes als quals són sensibles.</p>	<p>Ser més visibles i clars amb els beneficis</p> <p>Creació i promoció de programes específicament per mobilitzar/atraure els joves professionals</p>	<p>Avantatges i serveis específics per a joves</p>
Proactivitat Societats	<p>La “bona salut” de les Societats és un factor clau que permet acomplir la funció de formació i difusió de l'Acadèmia. Per tal d'aportar més valor i de fomentar aquesta salut es detecta la necessitat de tenir un paper més pro-actiu de foment de la connexió i el networking.</p>	<p>Pla per conèixer proactivament les necessitats específiques de cada Societat</p> <p>Activitats / coordinació entre Societats</p>	<p>Fòrum que promou l'ajuda mútua entre les Societats</p>
Creixement / sostenibilitat econòmica	<p>Per tal de poder sostenir l'activitat de l'Acadèmia en el futur i reduir les amenaces detectades, es contempla com a indispensable continuar amb la política de diversificació econòmica.</p>	<p>Pla de captació de noves Societats</p> <p>Pla per donar tangibilitat a la quota dels socis</p>	<p>Pla de foment d'aparició noves Societats</p> <p>Fomentar encara més projectes/activitat patrocinada per Indústria</p>
Expansió de la cartera de serveis	<p>Davant l'evolució contínua i cada cop més accelerada de l'entorn es detecta una necessitat de nous serveis de recolzament.</p>	<p>Potenciar encara més l'ajuda en obtenció de fons per projectes</p> <p>Assessorament community management / altres serveis</p>	<p>Central de compres per serveis i desenvolupaments d'interès transversal</p>
Foment promoció recerca	<p>Es detecta la percepció de què l'Acadèmia té una gran oportunitat de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.</p>	<p>Promoció de la investigació i la recerca</p> <p>Noves accions per compartir encara més el coneixement Transversal</p>	<p>Fomentar més col·laboració amb centres de recerca</p>

<p>Expansió de col·laboracions</p>	<p>Es detecta una oportunitat d'augmentar la col·laboració amb col·legis professionals, amb entitats d'altres països i també en exercir de lobby amb recolzament de les Societats.</p>	<p>Influència com a lobby amb les Societats</p>	<p>Col·laboracions amb entitats internacionals</p>
		<p>Projectes conjunts col·legis</p>	<p>Augmentar col·laboració amb indústria</p>
<p>Modernització: canals i imatge</p>	<p>Es percep que la comunicació i la imatge de l'Acadèmia, tot i encaixar amb una part dels membres, és massa formal i requereix una modernització. També es proposa explorar nous canals de comunicació més connectats amb les noves generacions.</p>	<p>Modernitzar la imatge</p>	<p>Reformes i modernitzar la imatge</p>
		<p>Reformes... (espais, etc?)</p>	
<p>Evolució digital</p>	<p>Es percep com un gran èxit de l'Acadèmia la seva evolució digital, i es considera que ha de mantenir-se com un pilar bàsic del nou pla estratègic.</p>	<p>Formació asíncrona</p>	<p>Formació, activitats d'interès comú / mancomunada</p>
		<p>Entrar en humanització Medicina, Intel·ligència Artificial, ...</p>	<p>Noves eines digitals per la formació</p>
<p>Evolució formació</p>	<p>Es percep un gran treball realitzat per l'Acadèmia en els últims anys a través de l'InterAc i en general en el foment de la formació. Es considera que és una línia de treball que ha de continuar fomentant-se.</p>	<p>Seguiment de la llei d'universitats i defensa activa del model de formació actual</p>	<p>Ajudar en la detecció i promoció de la formació transversal d'interès (Intel·ligència Artificial, ...)</p>
<p>Presència i visibilitat</p>	<p>Es percep la necessitat de que l'Acadèmia tingui una presència amb veu pròpia al teixit sanitari major, augmentant el coneixement de la mateixa per part del teixit sanitari.</p>	<p>Interlocució/pla visibilitat institucional</p>	<p>Disposar d'un pla de màrqueting</p>
		<p>Pla de visibilitat de l'Acadèmia a l'entorn/teixit sanitari</p>	

Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

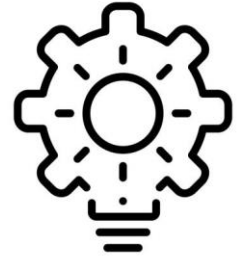
Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS:

1. Creació d'una Àrea de Relacions, interacció i comunicació amb Societats-Filials i Entitats Externes
2. Pla d'incentivació per incorporar joves professionals a les Juntes de Societats
3. Prova pilot (6 Societats) de trameses mitjançant sistema missatge mòbil, per millorar la transmissió als membres
4. Pla d'incentivació/assessorament de l'ús del WEB i els canals de comunicació de les Societats i Filials



EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS

1. Nou pla de Comunicació visual dels Beneficis (euros) pels socis de l'Acadèmia WEB, e. notícies, Facebook
2. Pla d'ampliació dels cursos per a MIR's en especialitats que no ho tinguin estructurat
3. "Focus Group – Grup de discussió" per recollir avantatges realistes
4. Difusió als estudiants dels últims anys de les diferents disciplines i professions



EIX 3: EXPANSIÓ DE LA CARTERA DE SERVEIS

1. Cartera de serveis: creació d'una base de dades de serveis addicionals (amb revisió de qualitat) temporals.
2. Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (**Community Manager**)
3. Facilitació de serveis entre Societats



EIX 4: EVOLUCIÓ DIGITAL

1. Pla de Virtualització de les sales de Filials i Societats amb seu externa
2. Virtualització i reforma de l'Auditori de l'Acadèmia
3. Desenvolupament de l'àrea privada del personal (vida acadèmica professional)
4. Recerca activa i avaluació d'eines digitals i tecnologia per a l'evolució digital de l'Acadèmia
5. Creació i difusió d'un Repositori digital i la seva obertura



EIX 5: PRESÈNCIA I VISIBILITAT

1. Pla de visualització dels espais físics de l'Acadèmia com a espais singulars per a la celebració d'activitats científiques
2. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general. Projecte extern
3. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia orientat a què la comunitat científica identifiqui/ubiqui l'Acadèmia i obri els materials possibles



EIX 6: EVOLUCIÓ DE LA FORMACIÓ

1. Proposta de nous cursos conforme a les noves tendències formatives i tecnològiques
2. Pla de foment d'activitats transversals entre Societats i Filials (reunions noves presidències des de diferents àrees, sistema ja en funcionament)
3. Pla de foment dels cursos amb Aula Virtual/Moodle, amb noves eines tecnològiques



EIX 7: FOMENT PROMOCIÓ RECERCA

1. Detectar les oportunitats de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.
2. Compromís amb l'expansió de col·laboracions (promoció de la investigació i la recerca)
3. Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb:
 - una beca més de recerca clínica 2024 (dos en total)
 - una beca més de recerca bàsica 2025 (dos en total)

Sempre que sigui possible assumir-ho en el pressupost de l'Acadèmia



EIX 8: EXPANSIÓ DE COL.LABORACIONS

1. Pla de desenvolupament amb col. lectius d'especial interès per l'Acadèmia, com col·legis professionals i altres entitats (370 convenis a l'any nous, en continu desenvolupament)
2. Foment de la recerca de col·laboradors globals (procediment sistematitzat en forma contínua)
3. Conèixer i establir contactes d'internacionalització amb altres acadèmies



EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE

1. Pla de modernització de l'apartat vida acadèmica del soci, formulat en format APP i amb variables de presentació dels certificats de formació, amb registre de control d'autenticitat i organitzats segons models estandarditzats. Àrea del soci. Desenvolupament de l'“Espai Soci virtual”.
2. Pla de desenvolupament d'aplicatius de gestió integrats (personal administratiu de l'Acadèmia)
3. Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc



EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

1. Foment de la recerca continuada d'esponsoritzacions per les Societats i Filials i generals
2. Pla d'incorporació de noves Societats (està incorporat en el sistema anual continu)
3. Pla de difusió dels cursos acreditats per InterAc
4. Pla de Sostenibilitat - Implementació ODS



Previ

Punt de partida i metodologia

Mapejat de fonts d'informació

Resultats analítics

Elements precursors DAFO i matriu dinàmica/CAME

Eixos d'enfocament estratègic

Accions del pla estratègic

Participació

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Comitè de Seguiment**

- Coordinador del Comitè de Seguiment: Secretari General: Dr. Joan Miquel Nolla Solé
- Membres del Comitè de Seguiment:
 - Vocalia de representació Acadèmia en actes o activitats científiques: Dr. Pere Clavé Civit
 - Vocalia d'aplicació de Plans Estratègics: Dra. M. Elena Carreras Moratonas
 - Vocalia primera membres adjunts infermeria: Dra. Isabel Castaño Núñez

- **Junta Permanent de l'Acadèmia**

- Presidència: Dr. Joan Sala Pedrós
- Vicepresidència 1 per Catalunya: Dr. M. Queralt Gorgas Torner
- Vicepresidència 2: Dr. Montserrat Esquerda Aresté
- Vicepresidència 3: Dra. M. Dolors Sintés Matheu
- Secretaria General: Dr. Joan Miquel Nolla Solé

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**

- Membres electes:

- Presidència: Dr. Joan Sala Pedrós

- Vicepresidència primera per Catalunya: Dra. M. Queralt Gorgas Torner

- Vicepresidència primera per Balears: Dr. Javier Murillas Angoiti

- Vicepresidència segona: Dra. Montserrat Esquerda Areste

- Vicepresidència tercera: Dra. M. Dolors Sintes Matheu

- Secretaria General: Dr. Joan Miquel Nolla Solé

- Vicesecretaria: Dra. Betlem Salvador González

- Vocalia de representació Acadèmia en actes o activitats científiques: Dr. Pere Clavé Civit

- Vocalia de representació Acadèmia en actes o activitats científiques: Dr. Xavier Bayona Huguet

- Vocalia d'estudiants i joves professionals: Dra. Claudia Cucciniello

- Vocalia d'aplicació de Plans Estratègics: Dra. M. Elena Carreras Moratonas

- Vocalia d'accions formatives transversals entre Societats: Dr. Xavier Bonfill Cosp

- Vocalia primera membres adjunts: Dra. Isabel M. Castaño Nuñez

- Vocalia segona membres adjunts: Dr. Carlos Antonio Zarate Tejero

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
- Presidències de les Filials de l'Acadèmia
- Alt Penedès: Dra. Sara Freixedas Berges
- Andorra: Dra. Àngels Mach Buch
- Anoia: Dr. José M^a Sánchez Colom
- Bages: Dra. Alba Bernadó Solé
- Balears: Dr. Javier Murillas Angoiti
- Bilbao: Dra. Miren Agurtzane Ortiz Jauregui
- Cerdanya Capcir: Dr. Toni Veres Gómez
- Garraf: Dra. Marta Albiol Serra
- Girona: Dra. Carme López Núñez
- Lleida: Dr. Luís Manuel Marco Estarreado
- Maresme: Dra. Susana Curós Torres
- Menorca: Dr. Antonio Soler Ferrater
- Osona: Dra. Inmaculada Ausió Rusiñol
- Reus: Dr. Antoni Pont Salvado
- Tarragona: Dra. Anna Palau Vendrell
- Tortosa: Dr. Pau Margalef Benaiges

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
 - Presidències de les Filials de l'Acadèmia
 - València: Dr. Llorenç Miralles Serrano
 - Vallès Occidental: Dr. Santiago Pérez Tortosa
 - Vallès Oriental: Dra. Alba Martínez Escudé
 - Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
 - Acupuntura: Dr. Juan Muñoz Ortego
 - AECS: Sra. Iris Kučinić
 - Al·lèrgia: Dr. Joan Bartra Tomas
 - Alimentació: Dra. Marta Planas Guillamón
 - Anatomia Patològica: Dr. Joan Carles Ferreres Piñas
 - Anestesiologia: Dr. Xavier Sala Blanch
 - Angiologia: Dr. Sergi Bellmunt Montoya
 - Arquitectura i Salut: Dr. Joan Trias de Bes Mingot
 - ATC Tabac: Dra. Montserrat Moral Ajadó
 - Bioètica: Dra. Patricia Beroiz Groh
 - Cirurgia Cardíaca: Dr. Arnau Blasco Lucas

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
- Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
- Cirurgia Major Ambulatoria: Dra. Dolors Mateo Arzo
- Cirurgia Màxil-lofacial: Dr. Jordi Garcia Linares
- Cirurgia Ortopèdica: Dr. Josep Maria Segur Vilalta
- Cirurgia Plàstica: Dra. Ana Torres Maczassek
- Cirurgia Toràcica: Dr. Xavier Baldó Padró
- CAMFIC: Dr. Antoni Sisó Almirall
- Cardiologia: Dr. Ramon Brugada Terradellas
- CCR: Dr. Francesc Xavier Escalada Roig
- Cirurgia: Dra. Rosa Jorba Martín
- Citopatologia: Dra. Ivonne Vázquez de las Heras
- Contracepció: Dr. Josep Perelló Capó
- Cures Pal·liatives: Dr. Jordi Trelis Navarro
- Demcat: Dra. Maria del Mar Salazar Pou
- Dermatologia: Dra. Asunción Vicente Villa
- Diabetis: Dr. J. Manel Fernández-Real Lemos
- Digestologia: Dra. Àngels Escorsell Mañosa

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
- Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
- Documentació Mèdica: Dr. Ricard Sabartés Fortuny
- Dolor: Dra. Marta Ferrandiz Mach
- Electromiografia: Dra. Mónica Povedano Panadés
- Endocrinologia: Dra. Ana Megia Colet
- Endoscòpia Digestiva: Dr. Fernando Pardo Aranda
- Farmàcia Clínica: Dra. Edurne Fernández de Gamarra Martinez
- Farmacologia: Dra. Caridad Pontes Garcia
- Fisioteràpia: Dr. Pere Palmada Andreu
- Geriatria: Dra. M^a Esther Roquer Fanlo
- Gestió Sanitària: Dr. Ramon Cunillera Grañó
- Hematologia: Dr. Albert Altés Hernández
- Hipertensió: Dra. Maribel Troya Saborido
- Història Medicina: Dra. Elena Guardiola Pereira
- Hospitalització Domiciliària: Dr. Francesc Xavier Jiménez Moreno
- Immunologia: Dr. Francisco Lozano Soto
- Infermera en COT: Dra. Agnès Nicolau Galindo

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
- Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
- Infermeria: Dra. Ester Risco Vilarasau
- Logopèdia: Dr. Andreu Sauca Balart
- Medicina Esport: Dr. Carles Miñarro García
- Medicina Intensiva: Dra. Maria Dolores Bosque Cebolla
- Medicina Interna: Dr. Ferran Nonell Gregori
- Medicina Legal: Dr. Carles Martin Fumadó
- Medicina Nuclear: Dra. Pilar Paredes Barranco
- Medicina Urgències: Dra. Mireia Puig Campmany
- Malalties Infeccioses: Dr. Climent Casals Pascual
- Malalties Minoritàries: Dr. Antoni Riera Mestre
- Nefrologia: Dra. Laia Sans Atxer
- Neurocirurgia: Dr. Carlos J. Dominguez Alonso
- Neurofisiologia: Dra. Misericordia Veciana de las Heras
- Neurologia: Dra. Elvira Munteis Olivas
- Obstetrícia: Dr. Josep Oriol Porta Roda
- Oncologia: Dr. Moisès Mira Flores

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
- Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
- ORL: Dra. Maria Rosa Rosell Ferrer
- Paleopatologia: Dr. Emilio Provinciale Fatsini
- Pàncrees: Dr. Santiago Sánchez Cabús
- Pediatria: Dra. Anna Gatell Carbó
- Pneumologia: Dra. Carmen Monasterio Ponsa
- Psicologia Clínica: Dra. Maite Garolera Freixa
- Psicologia: Dra. Marina López Ruiz
- Psiquiatria: Dra. Gemma Parramon Puig
- Psiquiatria Infanto-Juvenil: Dra. Marta Pardo Gallego
- Qualitat Assistencial: Dra. Rosa Maria Simón Pérez
- Radiologia: Dr. Salvador Pedraza Gutiérrez
- Rehabilitació: Dra. Conxita Closa Rusinés
- Reumatologia: Dr. Hèctor Corominas Macias
- Salut Ambiental: Dra. M. Carmen Ruiz Martín
- Salut Digital: Dr. Jordi Martinez Roldan
- Salut Laboral: Dra. Montserrat Puiggenè Vallverdú

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Junta de Govern**
 - Presidències de les Societats científiques de l'Acadèmia
 - Salut Pública: Dra. Maria Marta Arcas Ferré
 - Sexologia: Dr. Miquel Maresma Matas
 - Teràpia Familiar: Dr. José Antonio Soriano Pacheco
 - Tiroide: Dr. Carles Zafón Llopis
 - Transfusió: Dra. Maria Alba Bosch Llobet
 - Trasplantament: Dra. Laura Lladó Garriga
 - Urologia: Dr. Josep Maria Gaya Sopena

Aquest pla compta amb el suport de:

- **Equip de Gestió de l'Acadèmia**
 - Gerència - Direcció General: Sra. Mercè Balcells Boix
 - Secretaria de Junes Acadèmia, Filials i Societats: Sra. Odina Macias Alerany
 - Direcció Departament d'Administració i RRHH: Sr. Jordi Mora March
 - Direcció Departament de Telemàtica: Sra. Natàlia Corominas de Dalmases
 - Direcció Àrea Projectes Estratègics: Sr. Enric Clarella Amenedo
 - Direcció Acadèmica F. InterAc Salut: Sra. Blanca Condomines Concellón
 - Direcció Departament Economia, Administració i Equip Humà: Sra. Eva M. Mach López
 - Direcció Àrea Informàtica: Sr. Daniel Prieto Beguiristain



beonchange
activando el cambio 

www.beonchange.com
fnunez@beonchange.com
+34 600 77 22 78